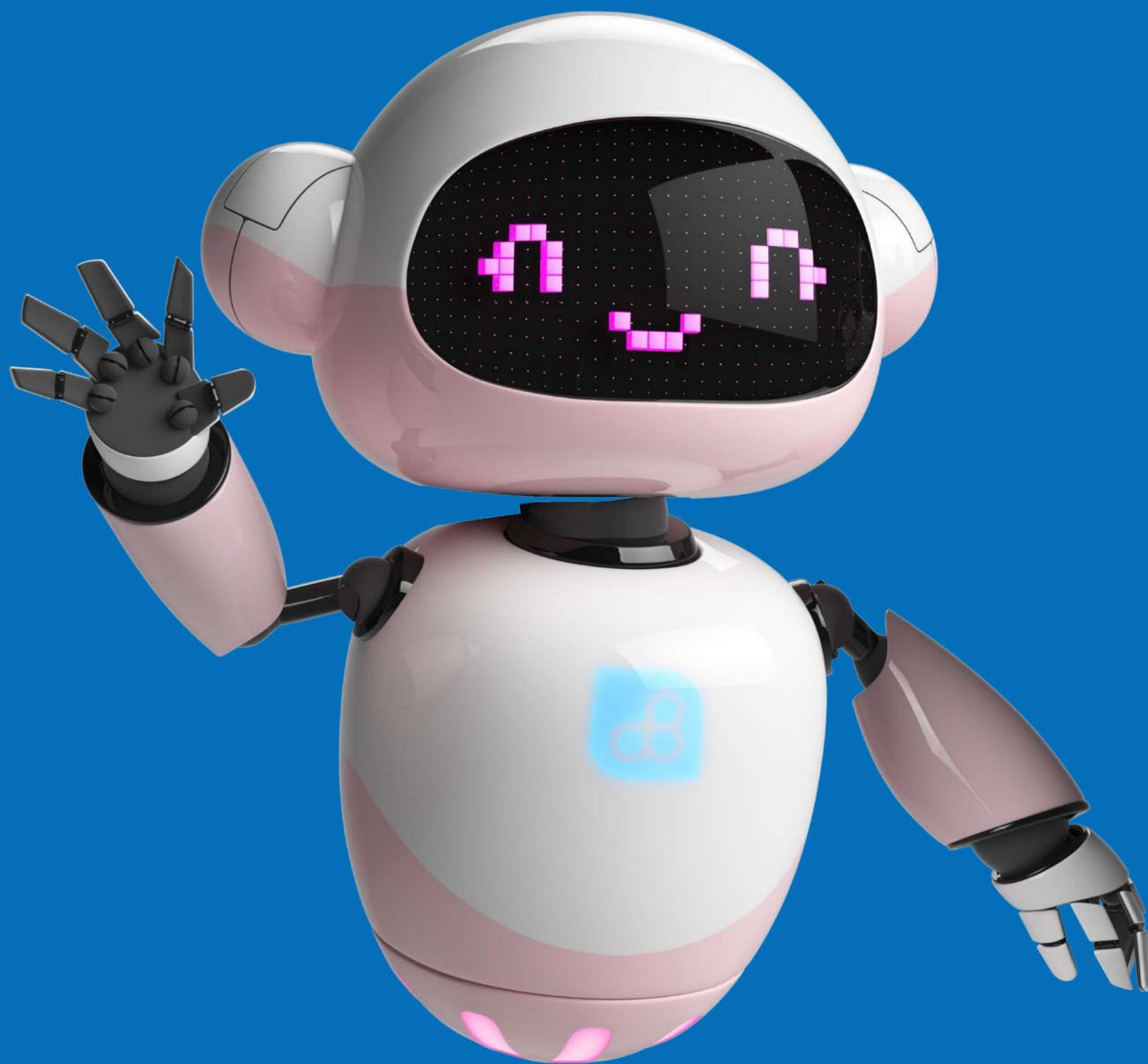




**Rendición  
de Cuentas**

**2019**

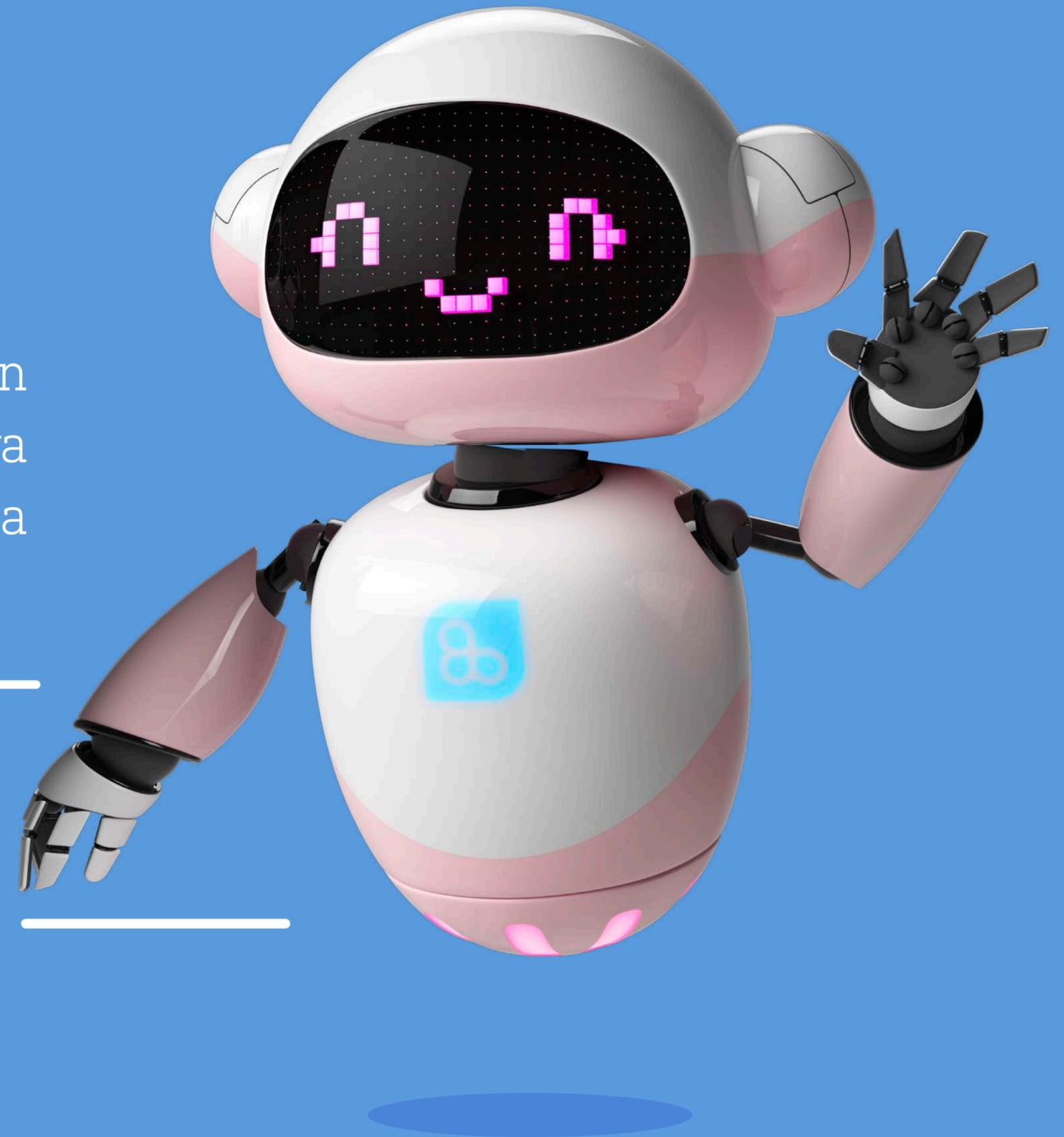


# Visión

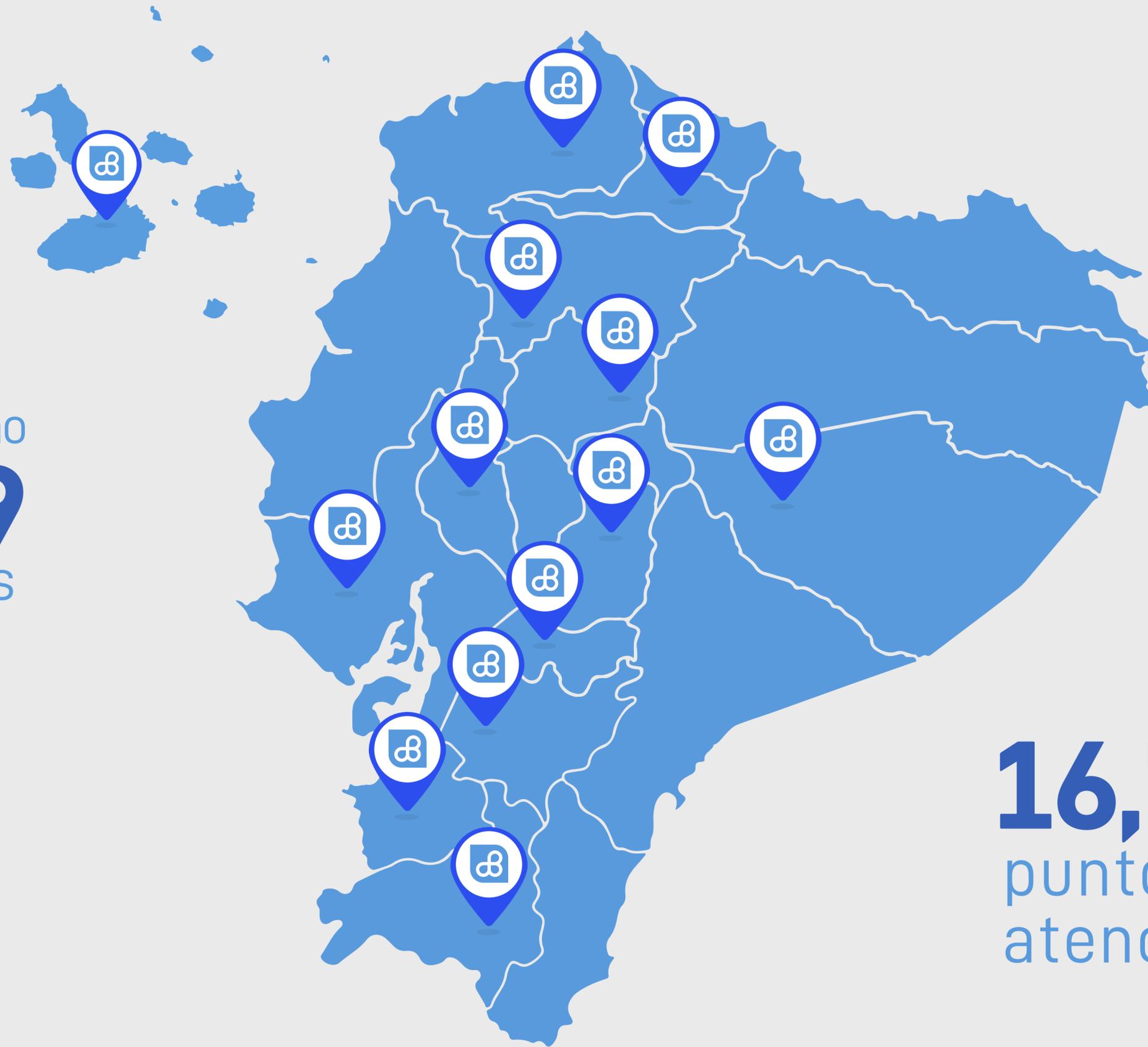
Ser un banco universal líder en todos los segmentos, con la mejor experiencia del cliente, mediante la innovación digital y un modelo de negocio sostenible y humano.

# Misión

Contribuir al desarrollo del país con responsabilidad social, generando valor para nuestros clientes y la comunidad, mediante una banca inclusiva y con talento humano.



Al final del año  
**2019**  
alcanzamos



**16,777**  
puntos de  
atención

# COBERTURA 2019

## RED PROPIA

185

Agencias

110

Ventanillas de Extensión

36

Centro Virtual

39

## CENTRO DE RECAUDACIÓN

33

## TU BANCO BANCO AQUÍ

15,688

## CAJEROS AUTOMÁTICOS

871

ATM's

446

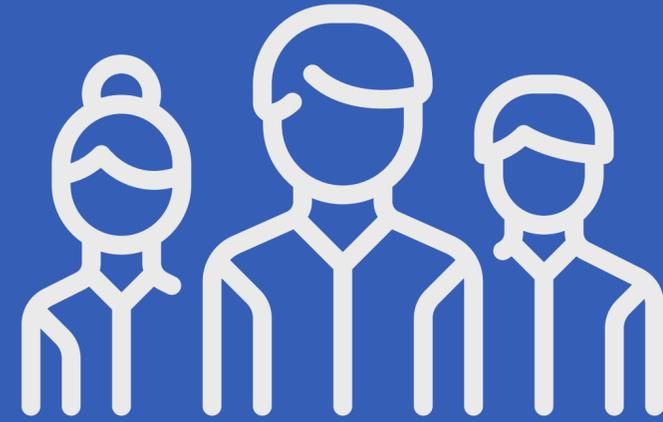
ATM's Plus y XPlus

425

## TOTAL PUNTOS DE ATENCIÓN

16,777

# TIPOS DE BANCA



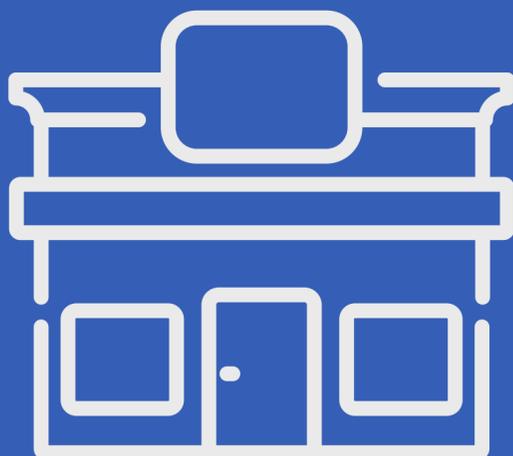
# PERSONAS

Cientes 2018

**1,983,198**

Cientes 2019

**2,276,652**



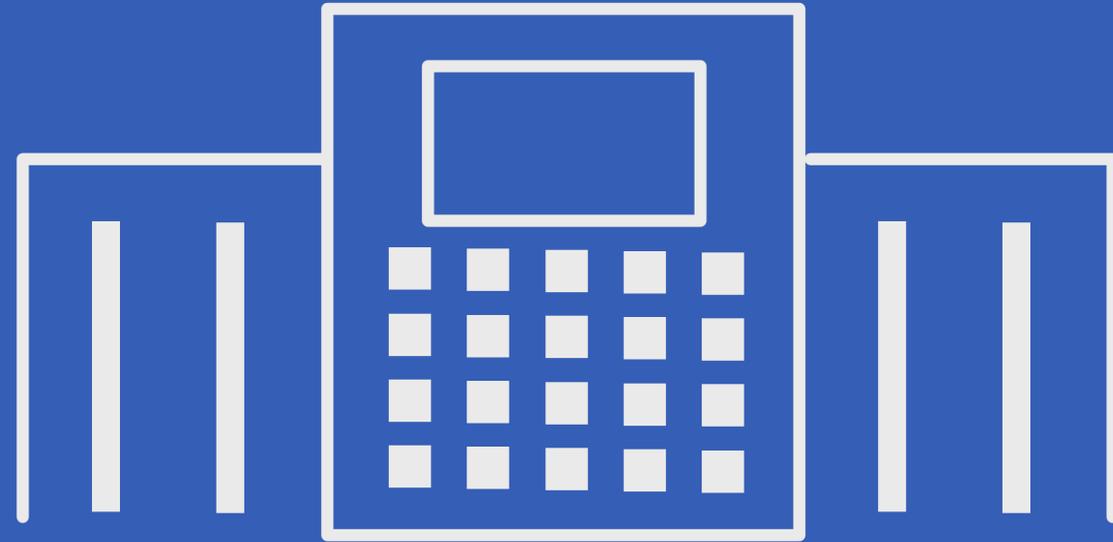
# EMPRESAS

Cientes 2018

**24,817**

Cientes 2019

**26,937**



# EMPRESA PÚBLICA

Cientes 2018

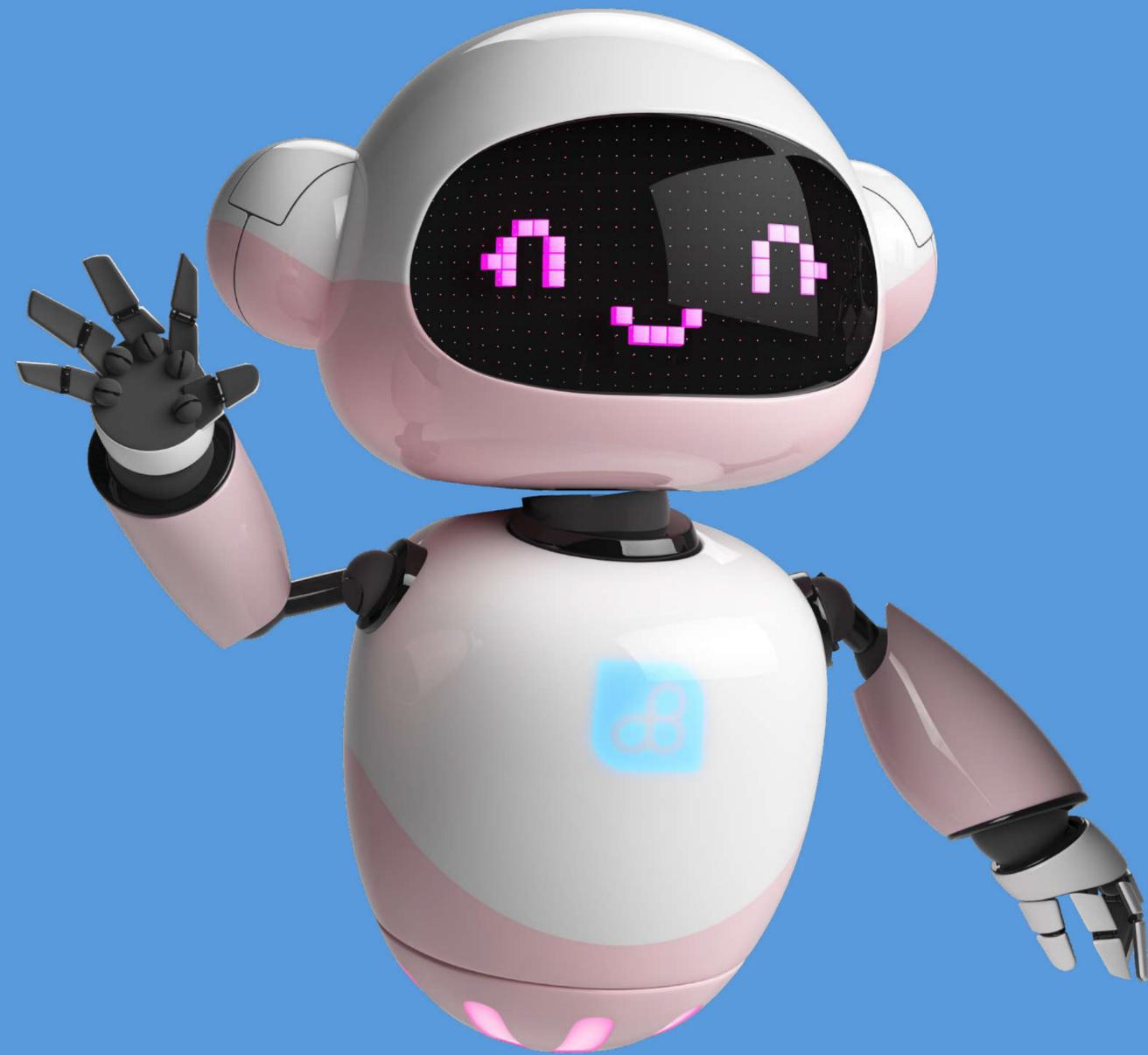
**589**

Cientes 2019

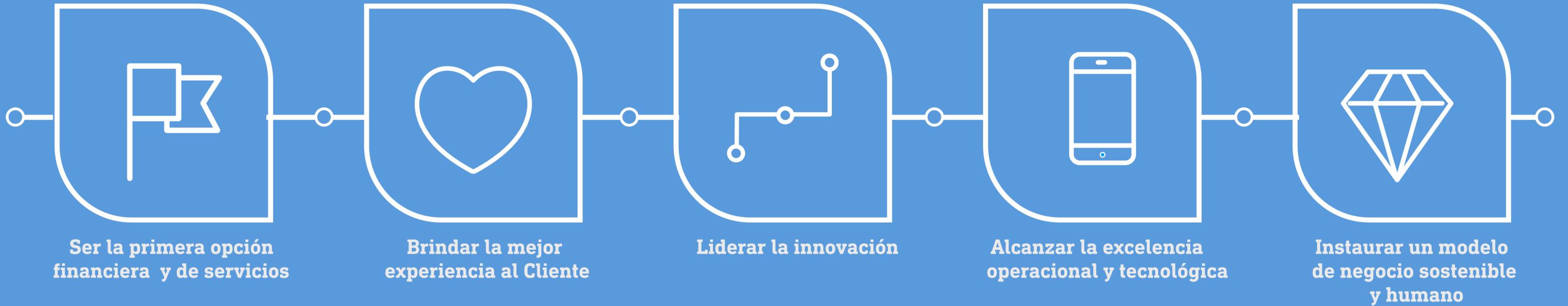
**953**

# Estrategia 2019





# Propósitos Estratégicos



**Ser la primera opción  
financiera y de servicios**



- El Sistema Financiero creció en **US\$2,421MM**
- de este valor participamos con el **19%**
- Logrando ser la entidad con mayor aporte a este crecimiento.



# DEPÓSITOS AL PÚBLICO

Cifras en millones de dólares

| SEGMENTO        | MONTO        |              |
|-----------------|--------------|--------------|
|                 | 2018         | 2019         |
| Banca Minorista | 1,687        | 1,831        |
| Banca Comercial | 1,519        | 1,843        |
| Banca Pública   | 773          | 763          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>3,979</b> | <b>4,437</b> |

**Brindar la  
mejor experiencia  
al cliente**



**NUEVA EXPERIENCIA**  
DE CAJEROS AUTOMÁTICOS

Con la Red de cajeros  
**PLUS Y XPLUS más grande**  
a nivel nacional

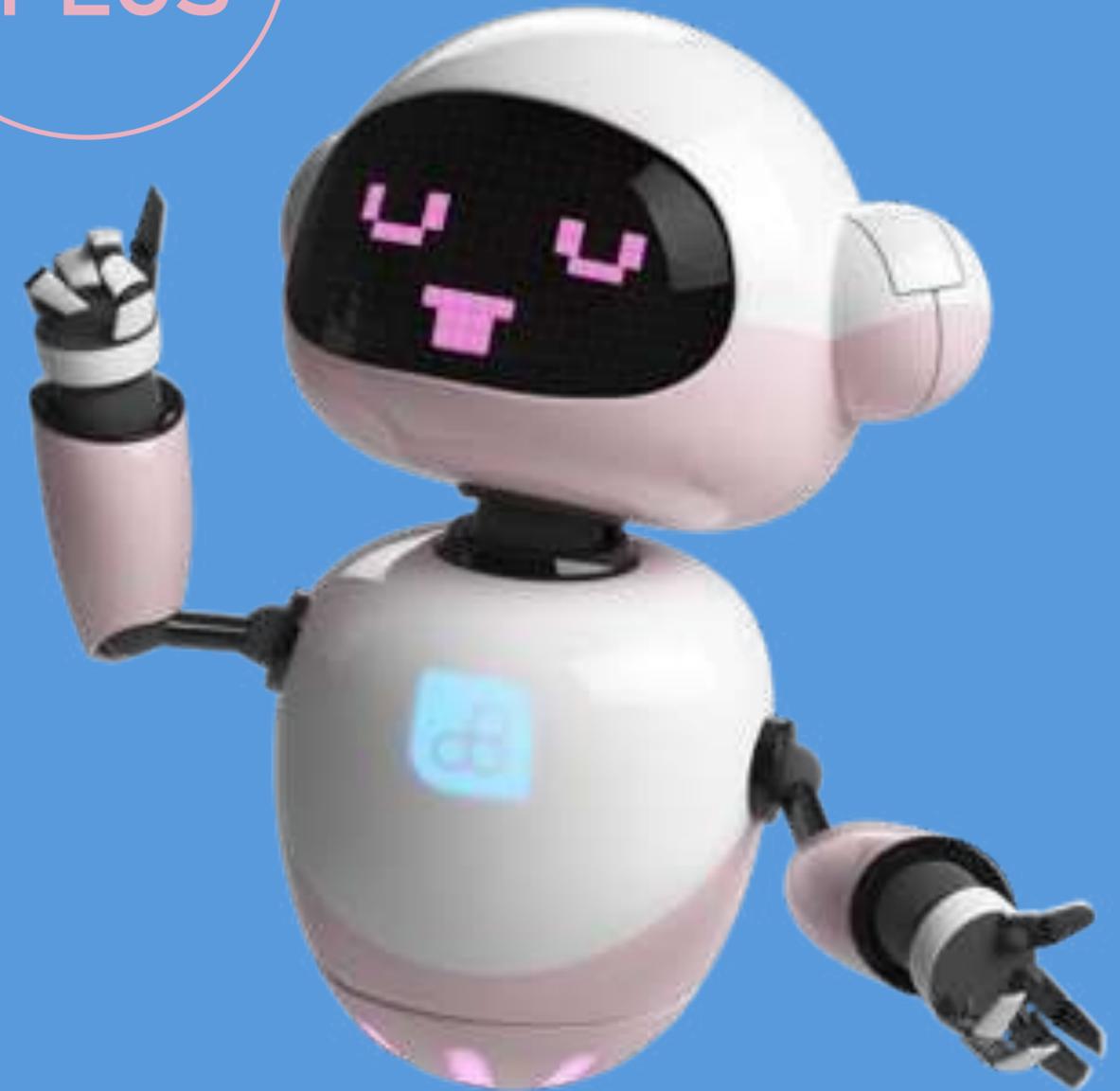


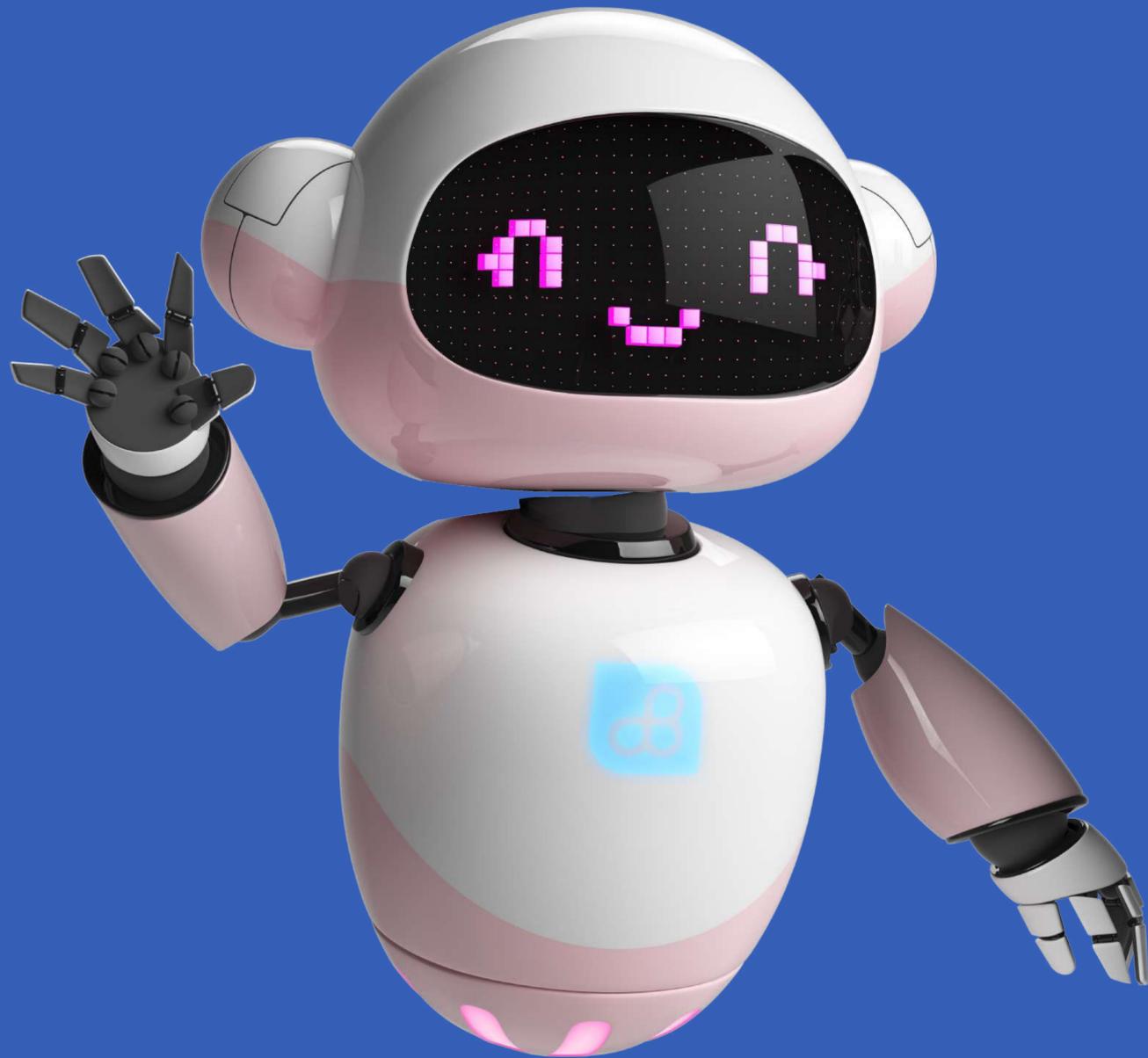
# Red de cajeros Plus y XPlus

## Características

- Pantallas touch
- Experiencia intuitiva
- Depósitos en efectivo
- Cobros de cheques hasta \$500
- Elección del tipo de denominación de billetes y opción de vuelto

17  
XPLUS



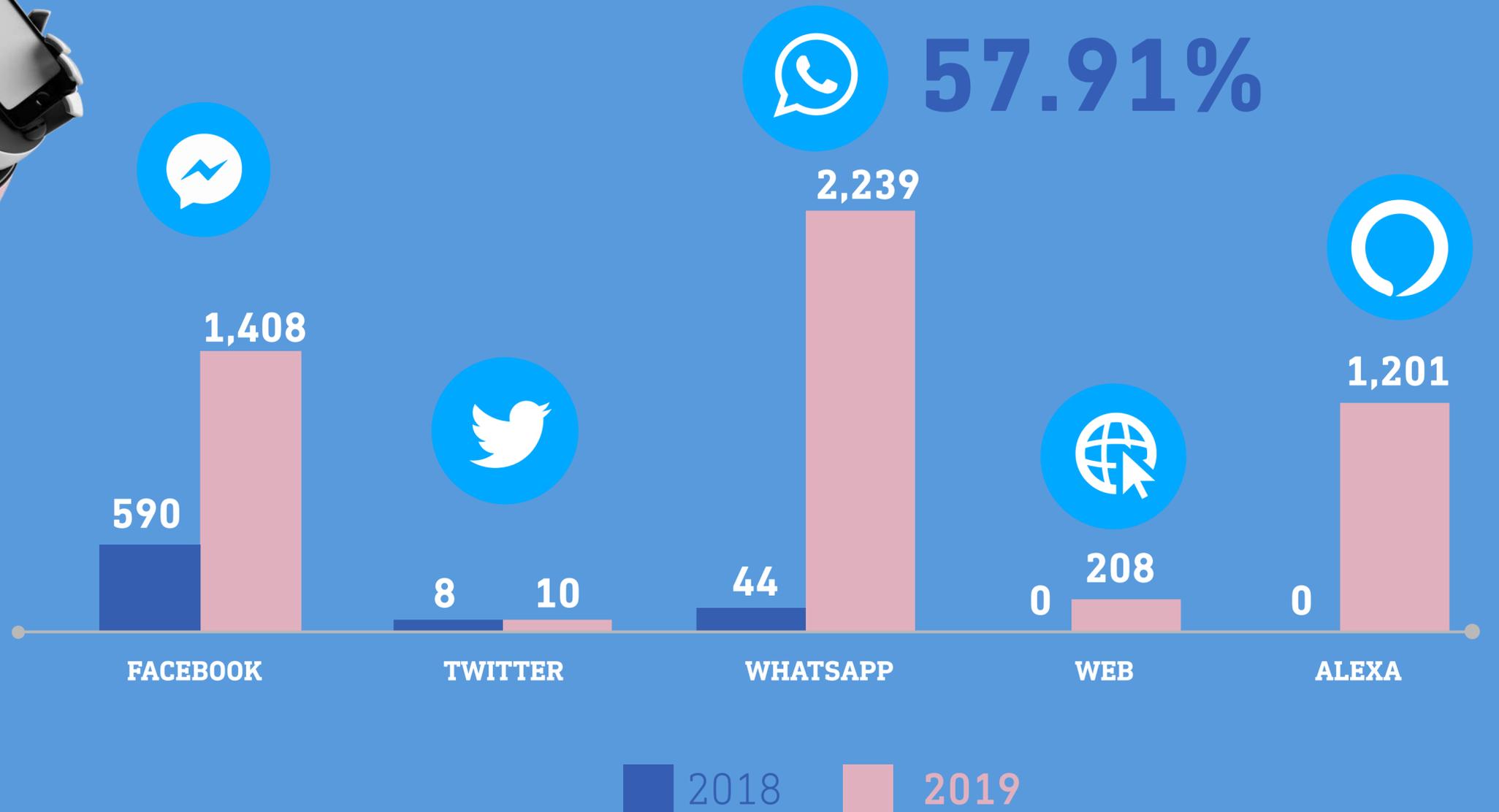
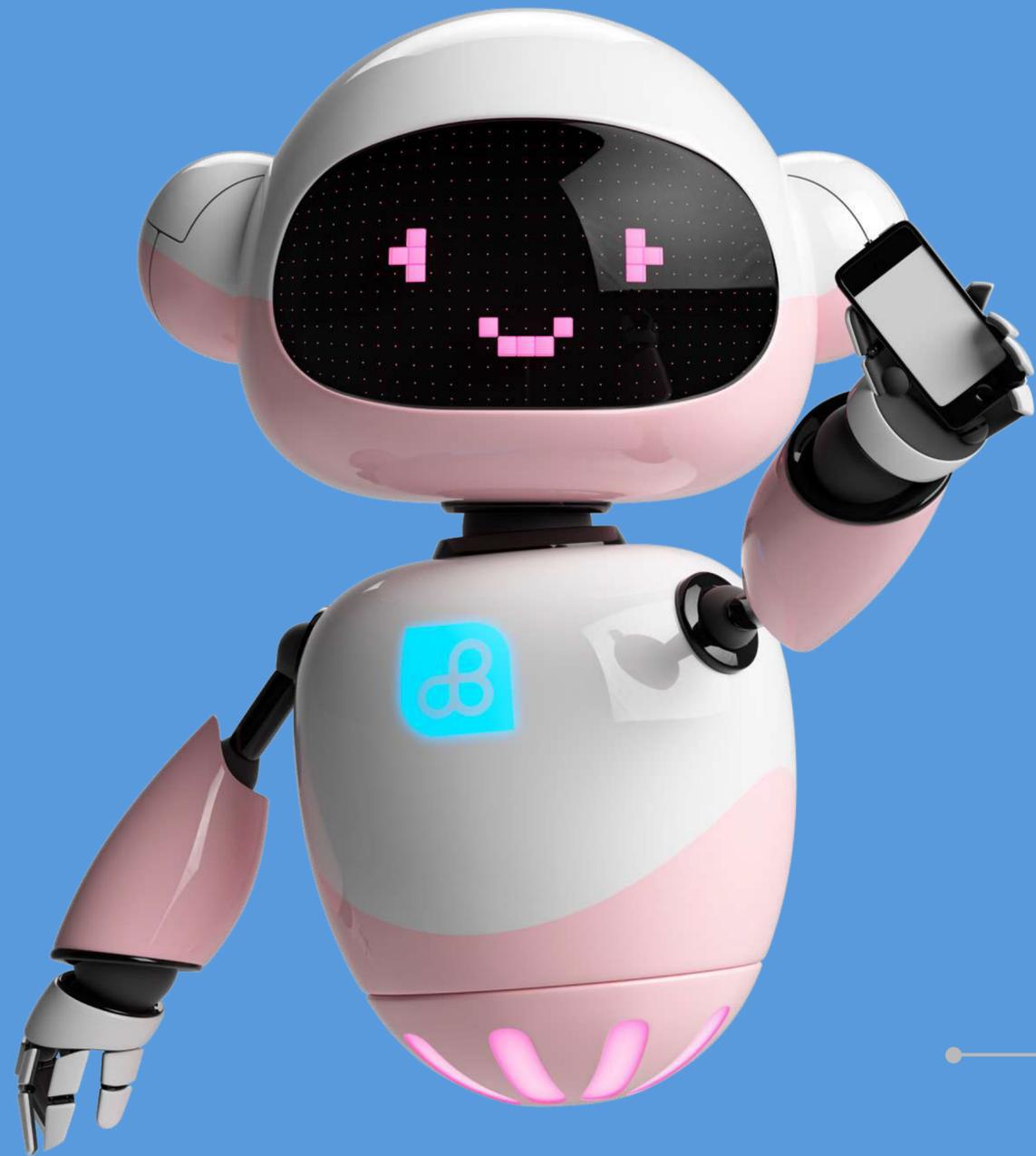


Interacciones por medio del reconocimiento de voz con Sophi, disponible al público:

- En noviembre con Alexa
- En diciembre con Google Assistant

**3.8 millones de interacciones durante el 2019 vs 643 mil en el 2018**

# INTERACCIONES SOPHI (EN MILES)

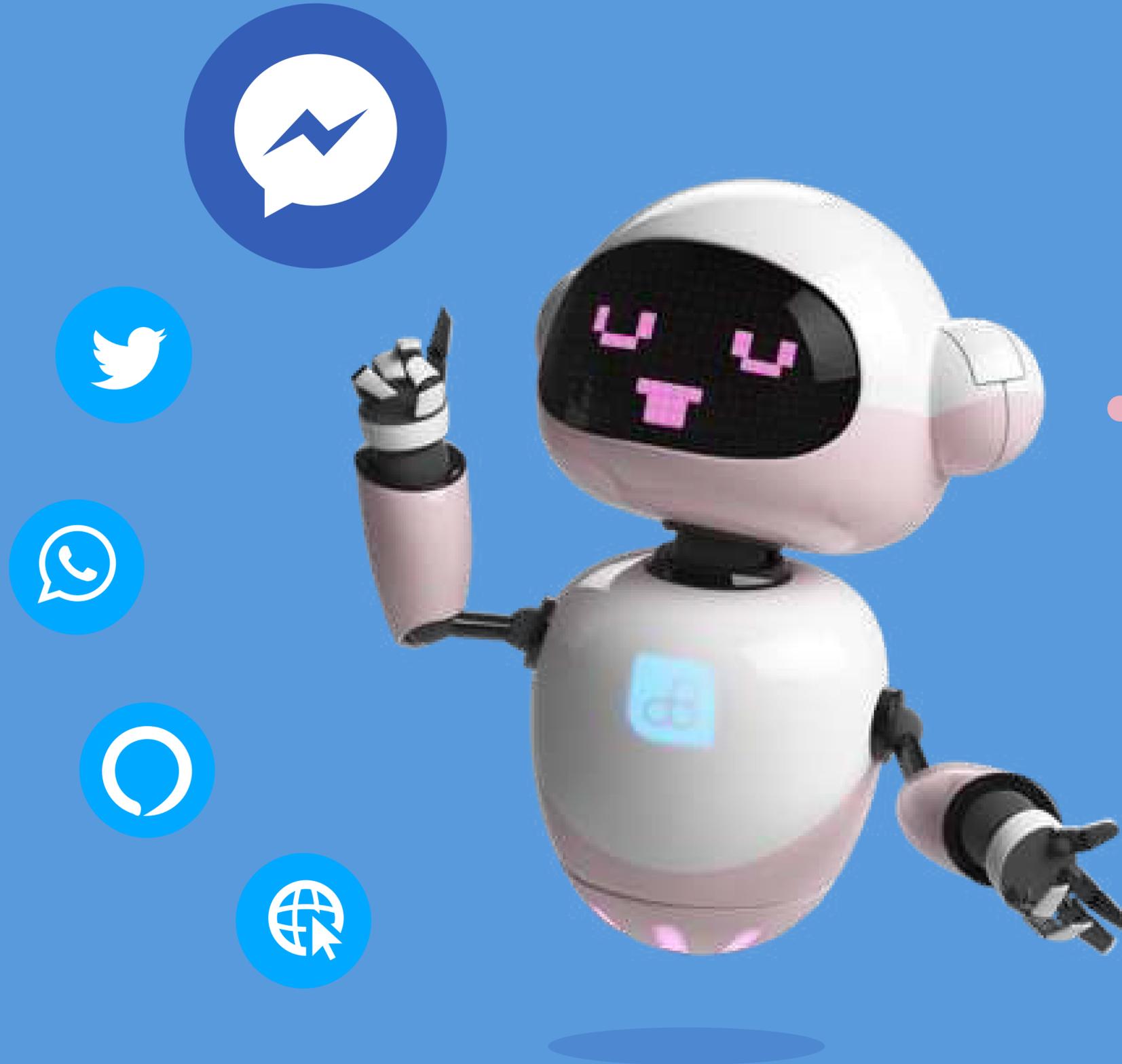




# Transacciones financieras con Sophi

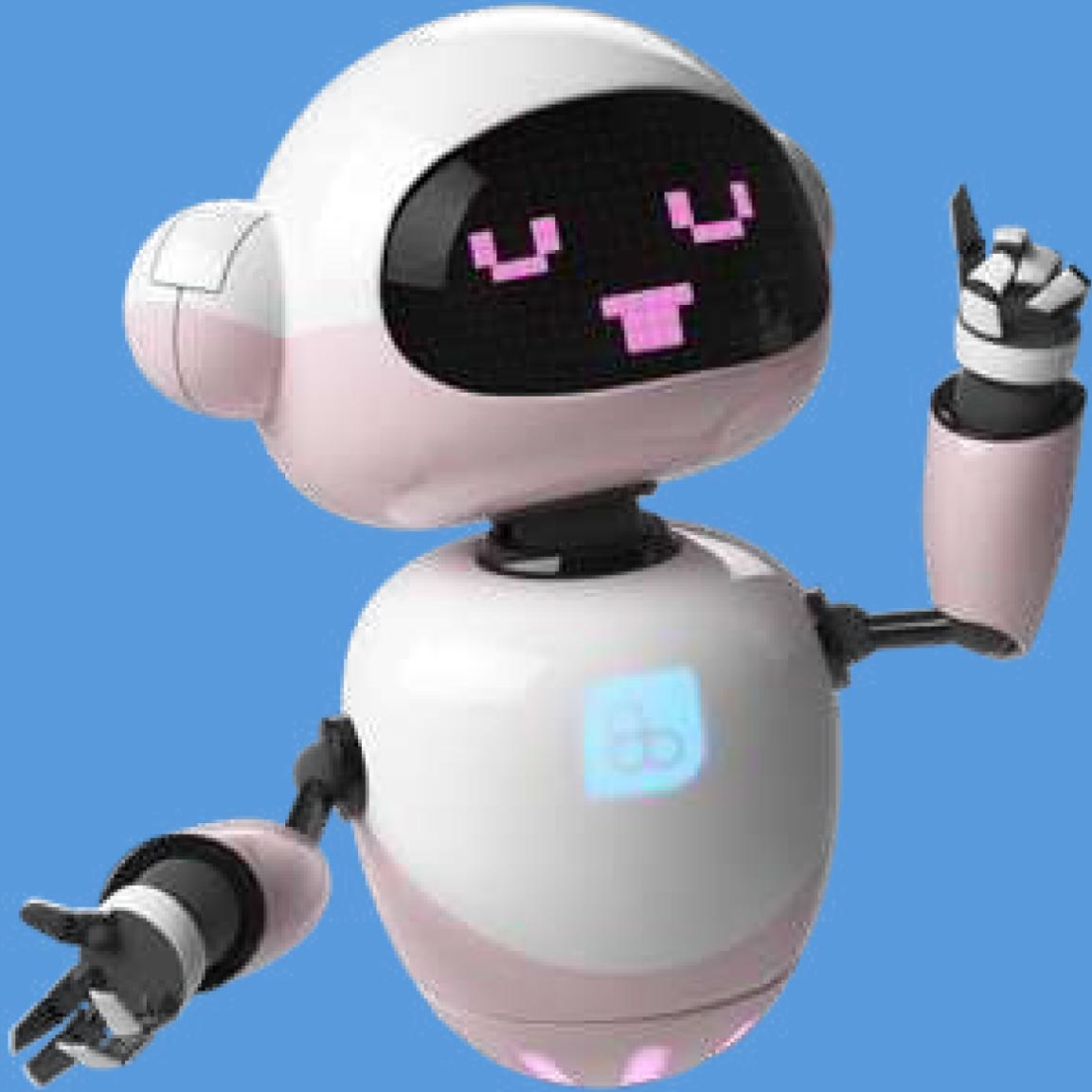
**69.52%**

pagos, recargas, consultas y transferencias



- Agrégame a tu WhatsApp  
+593 96 772 3442

- En el 2019 también implementamos nuestra primera oficina digital.



**BdP Touch**

# Liderar la Innovación



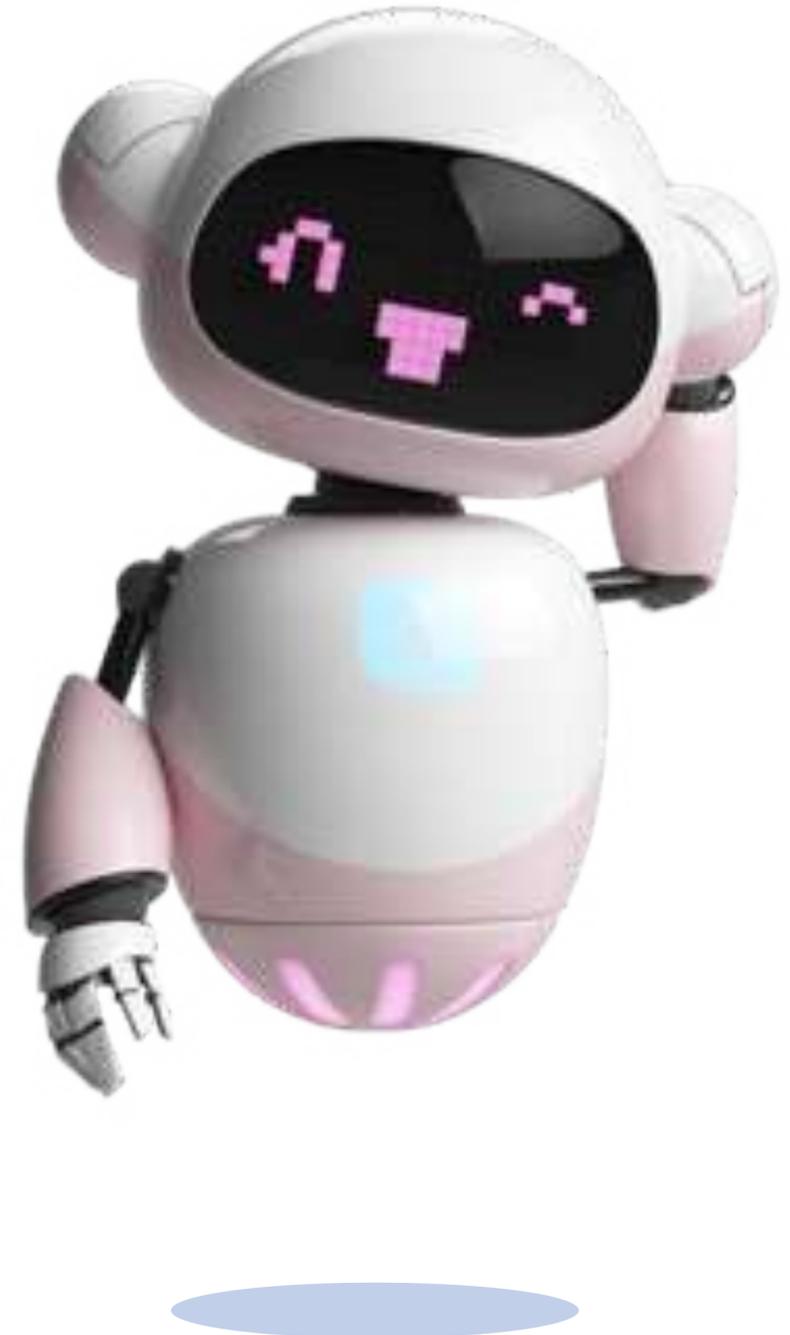


Desde Enero hasta Diciembre del 2019

Se abrieron **146,324**  
cuentas de ahorro.

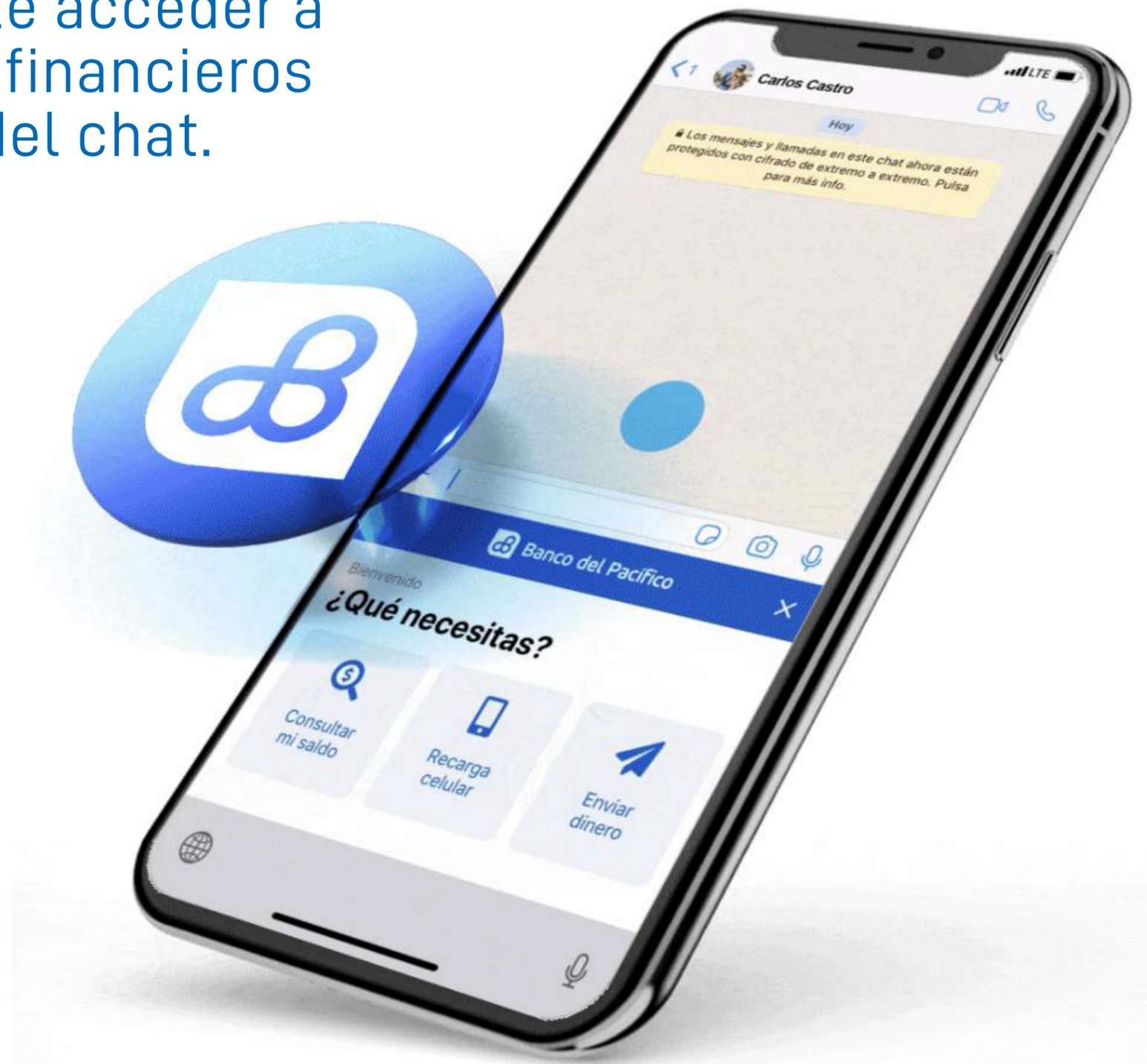
Acumulando desde Mayo del 2018

**172,140 cuentas**



# Teclado BdP

Te permite acceder a servicios financieros sin salir del chat.

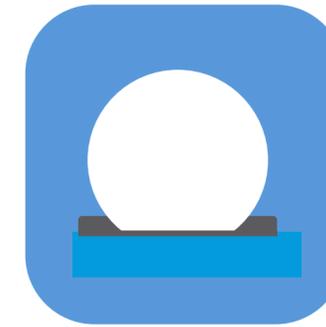


# Complementamos la transformación digital con



## BdP Wallet

Primera billetera electrónica.  
Una nueva forma de pagar con tu celular,  
rápida, segura y cómoda.

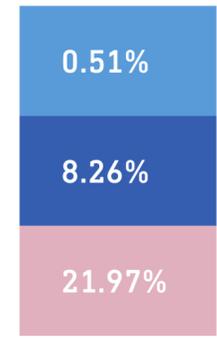


## App: Mi Ahorro Cuenta

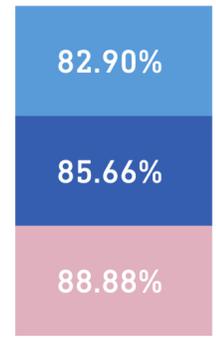
Con Mi Ahorro Cuenta los clientes pueden  
ahorrar de forma diferente y entretenida.  
Una nueva forma de alcanzar tus sueños.

# Indicadores Digitales

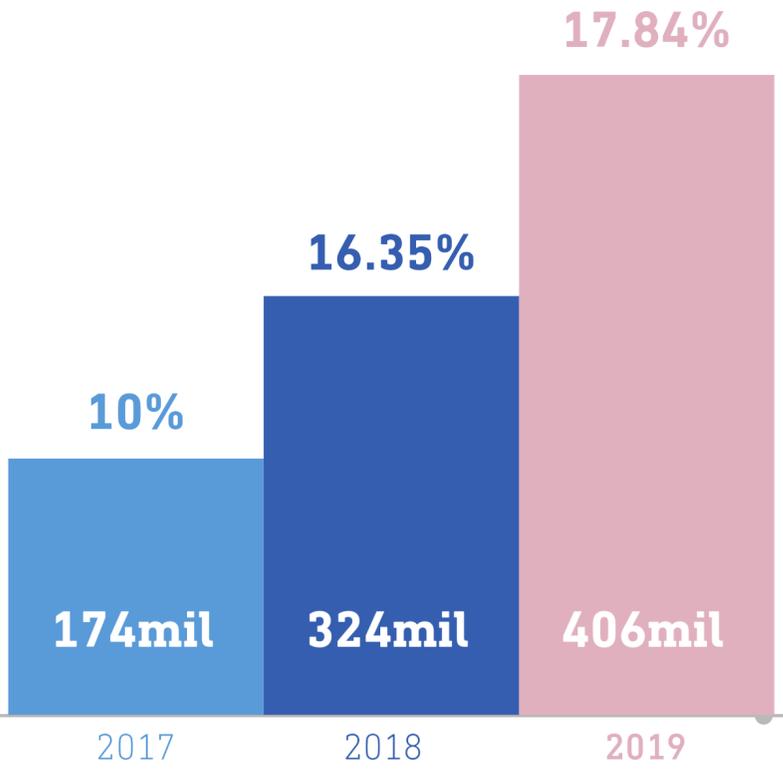
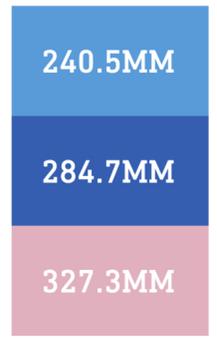
Productos Vendidos Digitalmente



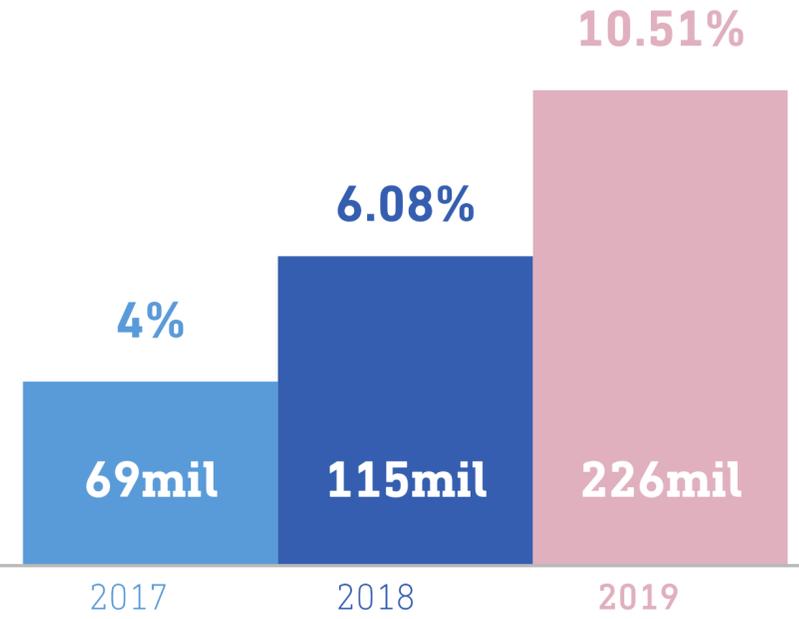
Transacciones Electrónicas & Digitales



Total Transacciones



Clientes Activos en Banca Web del Total Clientes Personas Naturales



Clientes Activos en Banca Móvil del Total Clientes Personas Naturales

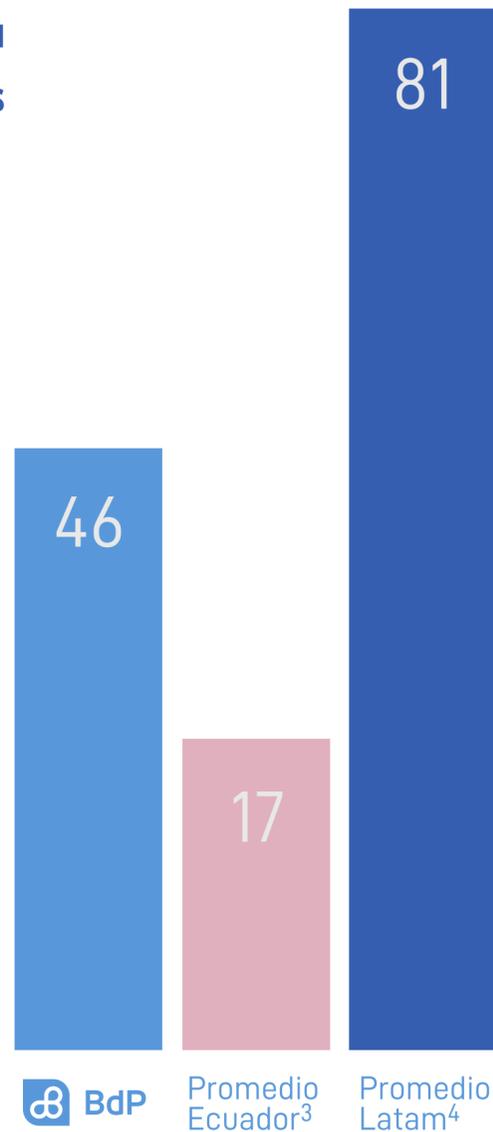


Total Clientes Personas Naturales

# En Digital

Banco del Pacífico es líder en el país en ventas por canales digitales.  
Manteniendo su oportunidad versus Latam

Venta de productos<sup>1</sup>  
en canales digitales  
por cada 1,000  
clientes activos<sup>2</sup>



- ⦿ **1 Productos:** Contempla los productos de cuentas de ahorro, inversiones, tarjeta de crédito, crédito ágil, e hipoteca web
- ⦿ **2 Clientes activos:** Clientes que cumplan con 1) tiene un producto activo que genera ingresos o, 2) ha iniciado una transacción financiera en los últimos 6 meses o, 3) tiene un balance de más de USD \$300 en ahorros o depósitos
- ⦿ **3 Ecuador:** En el estudio participan los siguientes bancos: Banco del Pacífico, Banco Bolivariano, Banco Internacional y Banco Pichincha
- ⦿ **4 Latam:** En el estudio participan 36 bancos de los siguientes países: Ecuador, Argentina, Perú, República Dominicana, Colombia, México y otros de centro américa

\*Fuente: Finalta by McKinsey

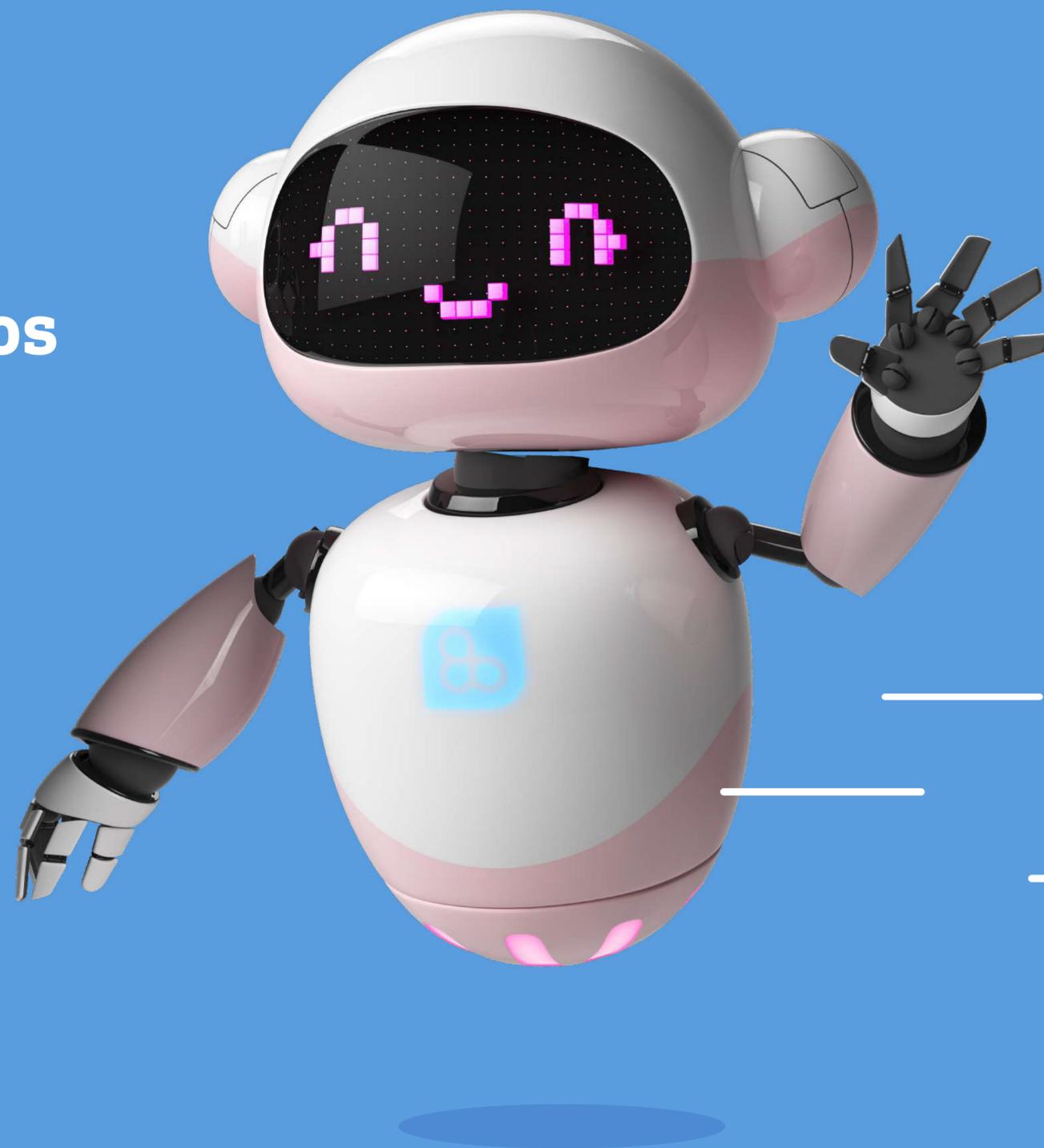
**Alcanzar la excelencia  
operacional y tecnológica**



**ROBOTIZACIÓN**

**Robotic Process Automation (RPA)**

Con la **automatización de 8 procesos** claves a través de la robotización, durante el año 2019, logramos reducir las horas hombre de éstos de **59,840 a 4,456 horas.**



# FORMAS DE TRABAJO

# Trabajo colaborativo

Su diseño está orientado a fortalecer el trabajo colaborativo, permitiendo un mayor dinamismo y comunicación más efectiva; fomentando la fluidez y agilidad en la gestión de las tareas y procesos



# Home office

Es una iniciativa que busca:

- Generar una nueva cultura laboral.
- Explorar nuevas modalidades de trabajo.
- Analizar la productividad y gestión del tiempo de los colaboradores.
- Equilibrar la vida personal y laboral de los colaboradores.
- Mejorar el nivel de satisfacción del clima organizacional.



**Instaurar un modelo  
de negocios sostenible  
y humano**



**Banco del Pacífico**

Un Emprendedor Pacífico  
tiene una visión  
**y la hace  
realidad.**

**Emprendedor  
Pacífico**

Si tienes un negocio en mente, lo  
**financiamos según tus necesidades.**

Crédito para emprendimiento:

**Nuevo** / Establecido / Verde / Exportación

Con el apoyo de: **CFN**  
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

# Crédito Emprendedor

Este crédito cuenta con la mejor tasa del mercado, un plazo acorde a sus necesidades, período de gracia de 1 año y con la cobertura del Fondo Nacional de Garantía de la CFN.

**En el 2019**

Se desembolsaron  
425 créditos por US\$ 28.98MM.

Desde su  
**Lanzamiento**  
(octubre de 2017)

hemos apoyado a 1,188  
emprendedores por créditos de  
más de US\$ 82MM.



## Banca de Oportunidades

El monto en el  
**2019**

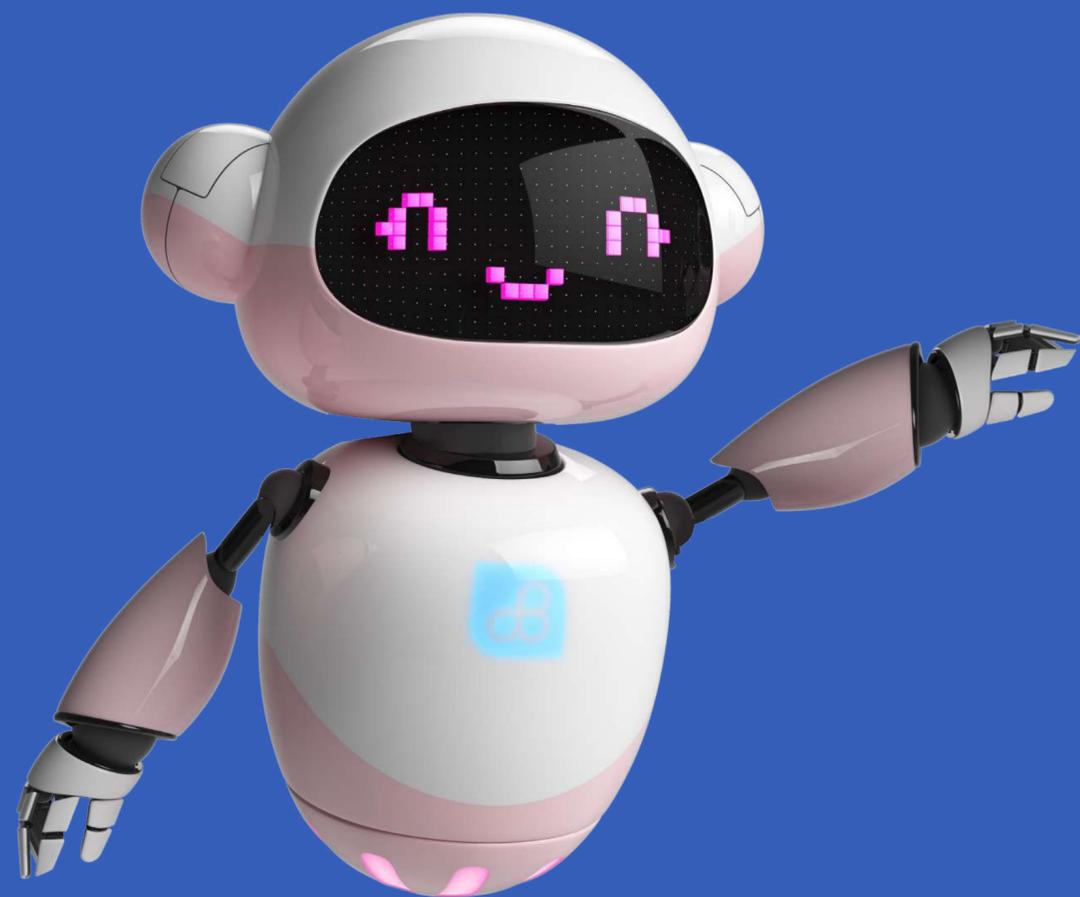
Va desde \$300 a \$1,500 con un  
plazo hasta 36 meses.

Durante el  
**2019**

Se colocaron 16,709 créditos, por  
un monto de US\$ 12.39MM.

El  
**58.96%**

De los créditos colocados fueron  
otorgados a mujeres.



## Esta iniciativa ha permitido el apalancamiento para:



Capacitar en Educación Financiera a **42,249** Clientes y usuarios financieros.



Aperturar **40,075** cuenta de ahorros.

# Crédito Educativo

En el 2019

Entregamos US\$33,04MM que beneficiaron a 9,866 estudiantes.

Desde  
Marzo de 2016

Ofrecemos estos créditos con fondos propios del Banco, colocando hasta la fecha 31,392 créditos por más de US\$ 131MM.

**Banco del Pacífico**

BancoPacíficoEC

**UNA MANO cuando más lo necesitas**

**Crédito Educativo Social**

**Accede a esta oportunidad para cumplir con tu crédito educativo\***  
Solicítalo en cualquier agencia BdP y una vez aprobado, tu dinero es desembolsado al Instituto de Fomento al Talento Humano.

6 meses de gracia | 7,5 % de interés | Paga hasta 20 años plazo

\*Aplica para créditos vencidos en el IFTH bajo régimen COA.

# Crédito Vivienda de Interés Público

Ayudar a los ecuatorianos a cumplir su sueño de adquirir su primera casa.

“Mi Primera Casa Pacífico ” desde US\$ 14M hasta US\$ 27M  
y “Tu Casa Pacífico” desde US\$27,001 hasta US\$70M

Las dos alternativas

Con la mejor tasa del mercado

Al cierre del año 2019

Se desembolsaron 1,280 créditos por US\$75.33MM.

Desde agosto 2019

Se autosirven a través de la WEB

**Banco del Pacífico** Facebook Twitter YouTube Instagram LinkedIn BancoPacíficoEC

## Crédito Mi Primera Casa Pacífico

Sabemos lo que significa para los ecuatorianos tener casa propia.

**Con la tasa más baja 4.5%**

- Financiamiento del **95%**
- De **20 a 25** años plazo
- **6** meses de gracia

\*Viviendas desde \$14,000 hasta \$27,000. Plazo 20 años.  
Proyectos habitacionales aprobados después del 3 de abril de 2019.  
\*Viviendas desde \$43,003.00 hasta \$69,998.04. Plazo desde 20 a 25 años.

Para mayor información ingresa a [www.bancodelpacifico.com](http://www.bancodelpacifico.com)



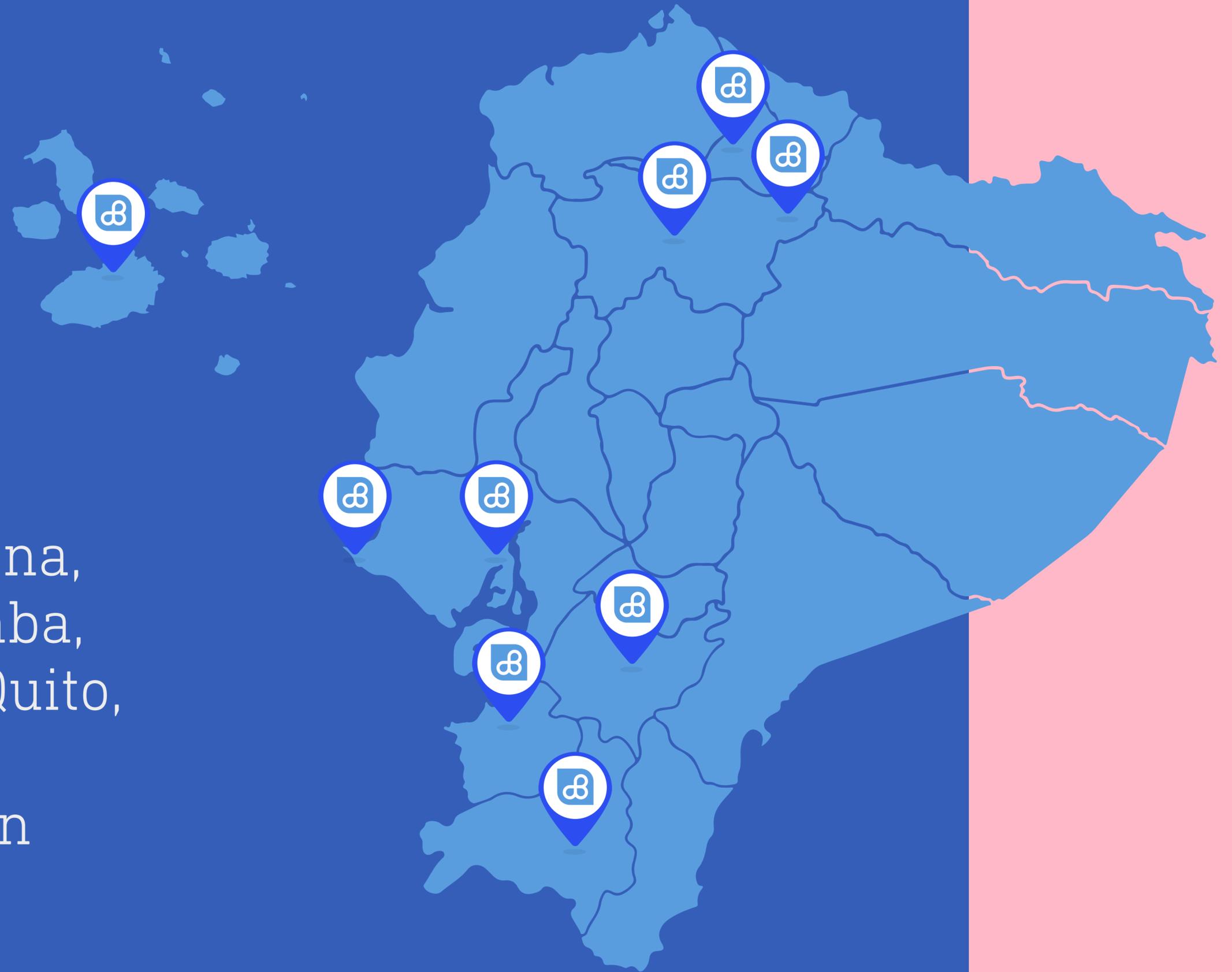
**Aprenndo con  
mi Banco Banco**

A Diciembre 2019  
capacitamos  
**3,215** niños y **1,767** jóvenes  
en 68 centros educativos



## **Llegamos a:**

Cuenca, Santa Elena,  
Cayambe, Riobamba,  
Ibarra, Machala, Quito,  
Guayaquil y  
por primera vez en  
Galápagos y Loja.



Del **2010** al **2019**  
se han visitado

**420 centros educativos**  
y capacitado alrededor de  
**40,000 estudiantes**

Realizamos la iniciativa

**“Mi Proyecto de Vida”,**  
en alianza con Humane Escuela de  
Negocios y la Superintendencia de  
Compañías, capacitando a más de  
**500 jóvenes**  
en Guayaquil y La Libertad.



**Mi Banco Banco  
me enseña**



Se transmitieron **30 programas radiales** en **55 radios con cobertura nacional**, gracias al convenio suscrito con AER Nacional

Primer encuentro para microempresarios **“Aprende y ReEmprende”**, brindándoles herramientas financieras para el crecimiento de sus negocios.

En 2019 se capacitaron a **1,893 adultos en 75 talleres** realizados en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Milagro, Azogues, Tulcán, Santa Elena, Machala, Ambato y Latacunga.

# Programas de Inversión Social

# Voluntariado Corporativo

209 voluntariosas 1,732.1 horas de trabajo no remunerado, en actividades como:

- Construcción de casas
- Programas radiales
- Capacitación de educación financiera a niños, jóvenes y adultos
- Visitas mensuales al Hogar Inés Chambers



# Pacífico Inclusivo

Alineados a ser un modelo de negocio sostenible y humano, desde octubre se ha iniciado un proceso de capacitación a los colaboradores del Banco de varias localidades de lenguaje de señas, con la finalidad de llegar al segmento de personas sordas.



# Gestión Ambiental

En alianza con Akros, Lexmark y el Ministerio del Ambiente (MAE) se desarrollaron dos siembras de árboles:



En Guayaquil en el Campus Espol, se sembraron 500 árboles



En la Reserva Geobotánica Pululahua, se sembraron 1,000 árboles.



Se realizaron 3 limpiezas de playas en Esmeraldas y en Playas.  
En Playas se logró la recolección de 406 kg de basura.



¡Continuamos siendo  
**Carbono Neutro!**



#Respirapacífico



# Gestión Ambiental

## Carbono Neutro:

Durante el 2019 se obtuvo la reducción de 1,243 toneladas de CO<sub>2</sub>, es decir el 23% menos emisiones comparado con el 2016 (año base).

Las actividades de reducción de emisiones se han basado principalmente en mejorar la eficiencia energética en las instalaciones del Banco.

**Renovamos la certificación carbono neutro con TÜV Rheinland de México.**

| Descripción                                  | Cantidad<br>(Ton CO <sub>2</sub> e) 2019 |
|--|--|
| Total de Emisiones (Ton CO <sub>2</sub> e)   | 5,495                                    |
| Reducciones (Ton CO <sub>2</sub> e)          | 1,243                                    |
| Cantidad a Compensar (Ton CO <sub>2</sub> e) | 4,252                                    |
| Reducción % (Ton CO <sub>2</sub> e)          | 23                                       |

**Banco del Pacífico**  
obtiene certificación preliminar  
EDGE por la construcción  
de edificio sostenible.



 Banco del Pacífico

**Más eficiencia,  
Menos contaminación.**

Nuestro Edificio Matriz Anexo BdP Guayaquil, obtuvo la Certificación Edge,  
que lo acredita como una construcción ecológica.



 Redujimos el consumo de agua.  Redujimos el consumo de energía.  Redujimos la energía incorporada en materiales de construcción.

La primera Institución Financiera en Guayaquil,  
en obtener el Certificado Preliminar Edge.



# Reconocimientos





# Estados Financieros



# Variación Balance General Anual

(En Millones US\$)

| Balance General Comparativo                     | Dic-18       | Dic-19       | Variaciones        |              |
|---|--------------|--------------|--------------------|--------------|
|   |              |              | ▲ Dic-19 vs Dic-18 |              |
|   |              |              | US\$               | %            |
| Fondos Disponible                               | 735          | 568          | -168               | -22.8%       |
| Inversiones                                     | 561          | 881          | 321                | 57.2%        |
| Cartera de Créditos (bruta)                     | 3,891        | 4,267        | 376                | 9.7%         |
| Provisión créditos                              | -177         | -178         | 0                  | 0.3%         |
| Activos Fijos                                   | 117          | 127          | 10                 | 8.6%         |
| Otros Activos                                   | 407          | 417          | 10                 | 2.5%         |
| <b>Total Activo</b>                             | <b>5,534</b> | <b>6,082</b> | <b>549</b>         | <b>9.9%</b>  |
| Depósitos                                       | 3,989        | 4,453        | 464                | 11.6%        |
| Obligaciones Inmediatas                         | 70           | 22           | -48                | -68.8%       |
| <b>Obligaciones Financieras</b>                 | <b>493</b>   | <b>535</b>   | <b>43</b>          | <b>8.6%</b>  |
| Otros Pasivos                                   | 292          | 305          | 13                 | 4.3%         |
| <b>Total Pasivo</b>                             | <b>4,844</b> | <b>5,315</b> | <b>471</b>         | <b>9.7%</b>  |
| Capital Social y Reservas                       | 532          | 610          | 78                 | 14.6%        |
| Superávit valuación y otras ctas. patrimoniales | 57           | 57           | 0                  | -0.2%        |
| Resultados dela ejercicio                       | 100          | 100          | 0                  | 0.0%         |
| <b>Total Patrimonio</b>                         | <b>690</b>   | <b>747</b>   | <b>78</b>          | <b>11.3%</b> |
| <b>Total Pasivo &amp; Patrimonio</b>            | <b>5,534</b> | <b>6,082</b> | <b>549</b>         | <b>9.9%</b>  |

# Evolución Total de Activos

(En Millones US\$)



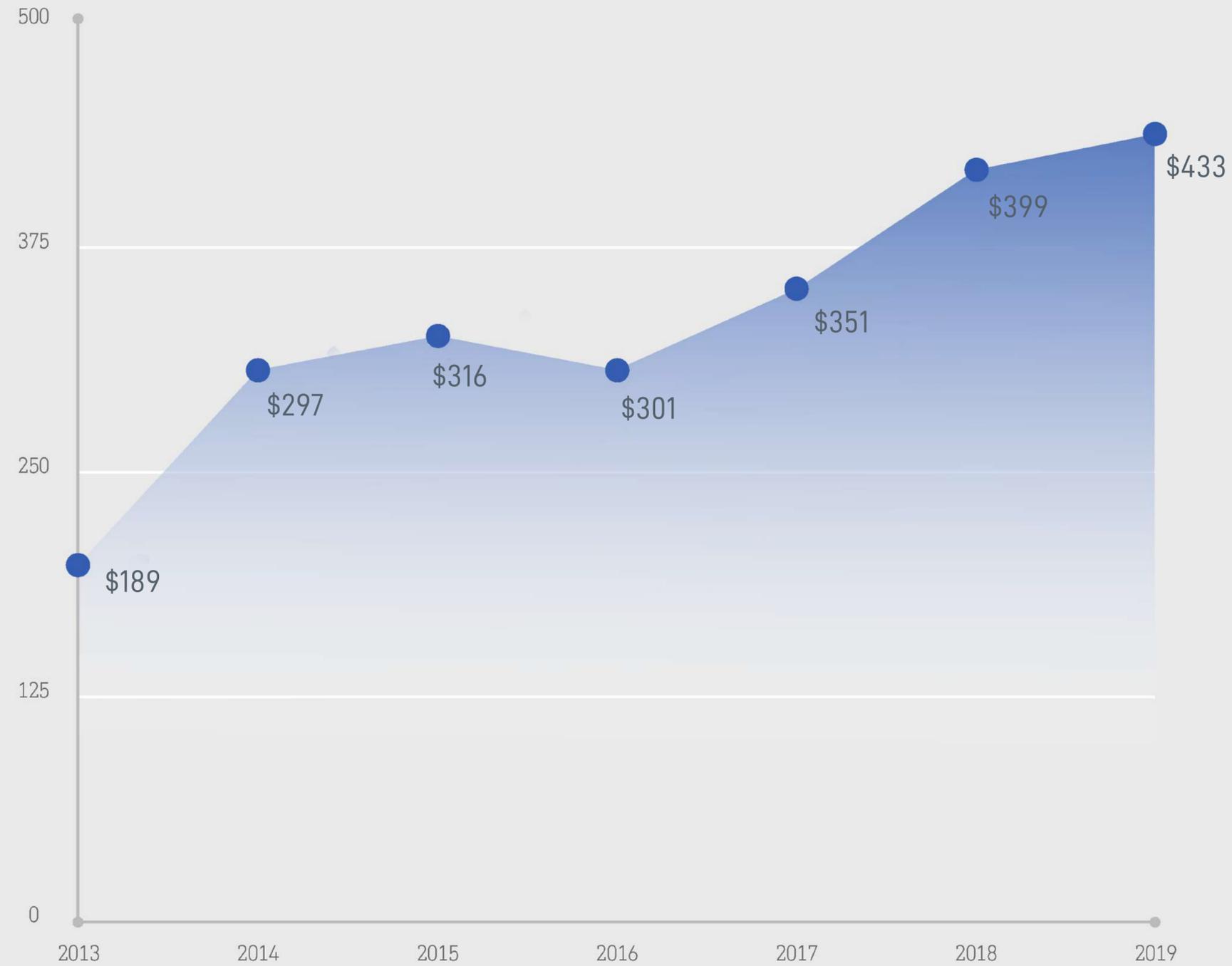
# Variación Resultados Anuales

## (Millones US\$)

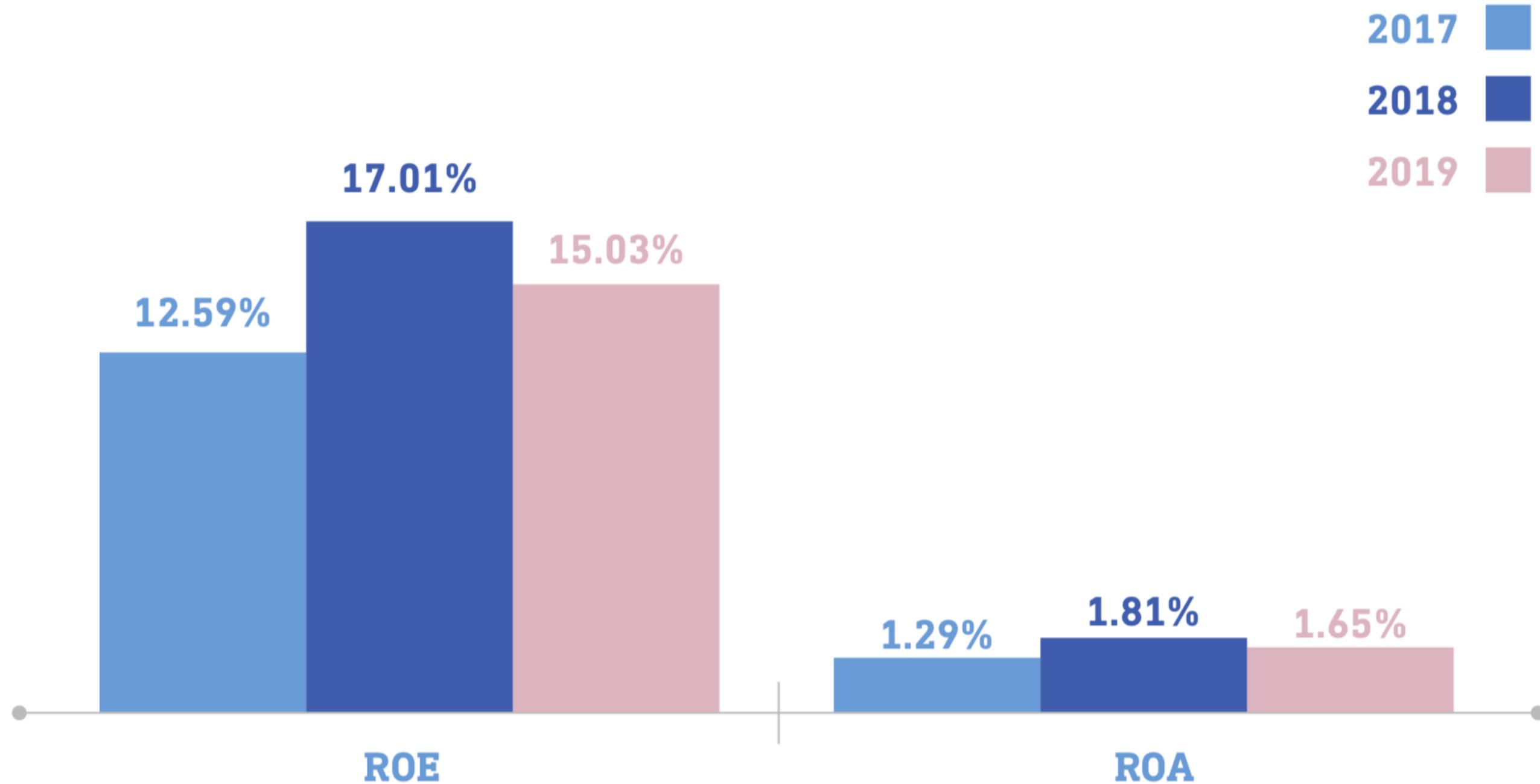
| Concepto  | Dic-18     | Dic-19     | Variaciones        |              |
|---|------------|------------|--------------------|--------------|
|   |            |            | ▲ Dic-19 vs Dic-18 |              |
|   |            |            | US\$               | %            |
| Ingresos Financieros  | 548        | 623        | 75                 | 13.6%        |
| (-) Egresos Financieros   | 150        | 190        | 40                 | 26.5%        |
| <b>Margen Bruto Financiero</b>  | <b>398</b> | <b>433</b> | <b>35</b>          | <b>8.8%</b>  |
| (+) Utilidad Neta Inversiones en Filiales                                 | 1          | 7          | 5                  | 478.1%       |
|   | 400        | 440        | 40                 | 10.1%        |
| (-) <b>Gastos Operacionales</b>   | <b>236</b> | <b>270</b> | <b>35</b>          | <b>14.7%</b> |
| <b>Margen Operacional Neto</b>  | <b>164</b> | <b>169</b> | <b>6</b>           | <b>3.4%</b>  |
| (-) Gastos de Deprec., Amortiz., & Otros<br>(Neto de Otros Ingresos Oper) | -32        | -36        | -4                 | 10.9%        |
| <b>Resultados Antes/Imp. A la Renta</b>                                   | <b>132</b> | <b>134</b> | <b>2</b>           | <b>1.6%</b>  |
| (-) Impuesto a la Renta   | 31         | 33         | 2                  | 6.6%         |
| <b>Utilidad del Ejercicio</b>   | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>0</b>           | <b>0.0%</b>  |

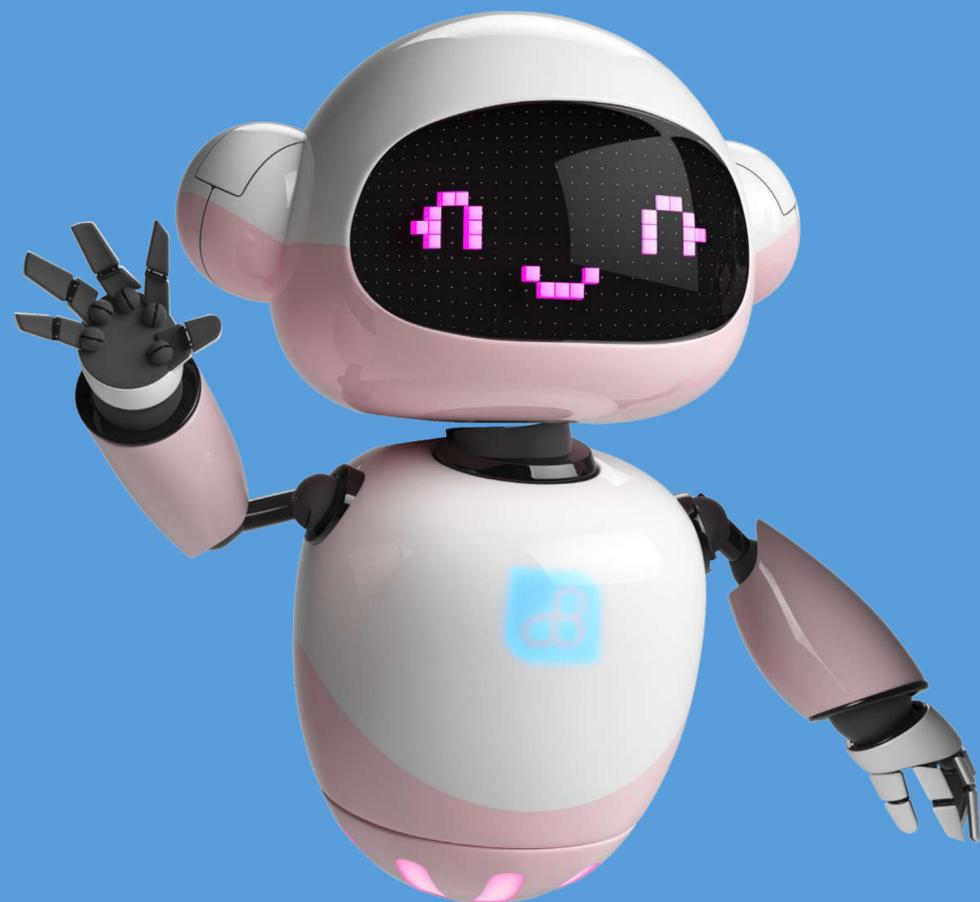
# Margen Financiero

(En Millones US\$)



# Indicadores Financieros





# Gracias



Banco del Pacífico