

Enero 2020 hasta Diciembre 2020

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	MONTO CONTRATADO MEDIOS NACIONALES	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS		INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL
				ESPACIOS	MINUTOS		
Radio:	276	\$ 1,756,862.98	\$ 742,263.78	220,421	145,265	32.17%	13.59%
Prensa:	13	\$ 25,490.00	\$ 173,649.30	69		0.47%	3.18%
Televisión:	79	\$ 255,611.50	\$ 1,361,143.11	12,023	10,769	4.68%	24.92%
Medios digitales:	67	N/A	\$ 1,146,532.93	N/A	N/A	0.00%	20.99%
Total	435	\$ 2,037,964.48	\$ 3,423,589.12	232,513	156,033	37%	63%