

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA**

DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o de la Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas:	Banco del Pacifico
Pertenece a qué institución:	Corporación Financiera Nacional
Adscrita a qué institución:	
Período del cual rinde cuentas:	2020

FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	
Función Ejecutiva	<input checked="" type="checkbox"/>
Función Legislativa	
Función Judicial	
Función de Transparencia y Control Social	
Función Electoral	
GAD	

SECTOR:	
SECRETARIAS NACIONALES	
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN	
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
EMPRESAS PUBLICAS	
AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL	
SECRETARÍAS TÉCNICAS	
BANCA PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS	
OTRA INSTITUCIONALIDAD	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MARQUE CON UNA X
Unidad de Administración Financiera - UDAF:	<input checked="" type="checkbox"/>
Entidad Operativa Desconcentrada - EOD:	
Unidad de Atención o Gestión - UA-G:	

DOMICILIO	
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Pedro Carbo
Dirección:	P. Icaza 200 y Pichincha
Correo electrónico:	webadmin@pacifico.fin.ec

Página web:	www.bancodelpacifico.fin.ec
Teléfonos:	04 3731500
RUC:	0990005737001

FINANCIERA:	
Nombre del o la representante legal de la institución:	Andrés Baquerizo Barriga
Cargo del o la representante legal de la institución:	Presidente Ejecutivo
Fecha de designación:	22 de julio de 2020
Correo electrónico:	ABAQUERI@pacifico.fin.ec
Teléfonos:	(04) 3731500

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD OPERATIVA DESCENTRALIZADA:	
Nombre del o la responsable:	N/A
Cargo:	N/A
Fecha de designación:	N/A
Correo electrónico:	N/A
Teléfonos:	N/A

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del o la responsable:	Janeth Montenegro
Cargo:	Subgerente de Planificación Estratégica
Fecha de designación:	7 de agosto de 2020
Correo electrónico:	jmontene@pacifico.fin.ec
Teléfonos:	(04) 3731500

EN EL SISTEMA:	
Nombre del o la responsable:	Melissa Machuca E
Cargo:	Ejecutivo de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social
Fecha de designación:	1 de enero de 2019
Correo electrónico:	mmachuca@pacifico.fin.ec
Teléfonos:	(04) 3731500

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	
Período del cual rinde cuentas:	2020
Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	12 de mayo
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	medio digital youtube

COBERTURA GEOGRÁFICA NACIONAL: UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacional	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL: ENTIDADES OPERATIVAS DESCENTRALIZADAS QUE INTEGRA:	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Zonal	N/A
Regional	N/A
Provincial	N/A
Distrital	N/A
Circuitos	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA: UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:						
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Nacional	15822	NACIONAL	2509749			https://www.datocodena.cifco.com/agencias-y-planes
Zonal	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Regional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Provincial	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Distrital:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Circuital	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Cantonal:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Parroquial:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Comunidad o recinto:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	NO	N/A	
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO	N/A	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO	N/A	
Diálogos periódicos de deliberación	NO	N/A	
Consejo Consultivo	NO	N/A	
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO	N/A	
Audiencia pública	NO	N/A	
Otros	NO	N/A	

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERO EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías ciudadanas	NO	N/A	
Observatorios ciudadanos	NO	N/A	
Comités de usuarios	NO	N/A	
Defensorías comunitarias	NO	N/A	
Otros	NO	N/A	

RENDICIÓN DE CUENTAS				
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SÍ O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del equipo de rendición de cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención. SI	Se solicitó la información para levantar el informe a las áreas de: Planificación Estratégica, Mercadeo, Comunicación Corporativa, Tesorería y Finanzas, Negocios.	N/A	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de Cuentas. SI	Se levantó el borrador del informe para ser revisado por las instancias correspondientes.	N/A	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención. NO		N/A	
	Llenar el Formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS para la UDAF, EOD y Unidad de Atención. SI	Se cumplió con la redacción del informe de rendición de cuentas sobre las normas de Sigilo y Reserva Bancaria expuestas en la Codificación de la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero.	https://www.bancodelpacifico.com/transparencia-de-informacion	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas SI			
Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables. SI	Se revisó el informe y fue aprobado por las instancias correspondientes.			
FASE 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios. SI	El informe fue difundido en la página web, redes sociales de la Institución		
	Planificación de los eventos participativos. SI	Se definió la fecha para la presentación del informe a los grupos de interés del Banco y/o a la ciudadanía.	N/A	
	Realización del evento de rendición de cuentas. SI	Será en modalidad virtual, por el canal de youtube del banco		
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	Fecha definida 12 de mayo		
	Lugar donde se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	modalidad virtual, medio Youtube		
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas .	no se ha recibido aportes ciudadanos	https://www.linkedin.com/posts/banco-del-pacifico_rendiciaindeuentasbdp2020-activity-6790392432149319680-it6U	
FASE 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual. No	Se procedió con el registro de la institución. El sistema se habilitará en junio/julio <i>Proceda a llenar su informe en los meses de junio/julio en el sistema informático, de acuerdo al cronograma establecido en el Reglamento de Rendición de Cuentas.</i>	N/A	



Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:
No se ha recibido aportes ciudadanos. N/A

--

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR COMO COMPROMISO INSTITUCIONAL	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	NO	N/A	N/A	N/A

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	276	\$ 2,499,126.77	365,686	32.17%	13.59%	https://www.bancodelpacifico.com/transparencia-de-informacion
Prensa:	13	\$ 199,139.30	69	0.49%	3.18%	
Televisión:	79	\$ 1,616,754.61	22,792	4.68%	24.92%	
Medios digitales:	67	\$ 1,146,532.93	N/A	0.00%	20.99%	

CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP.	SI	https://www.bancodelpacifico.com/transparencia-de-informacion
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP.	SI	

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	NO	N/A
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	NO	N/A

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADAS AGRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (artículo 11 numeral 2 y artículo 35 de la Constitución de la República):

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SÍ O NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	No. DE USUARIOS	GÉNERO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidades	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN

FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
Ser la primera opción financiera y de servicios	1
Brindar la mejor experiencia al cliente	2
Liderar la innovación	3
Alcanzar la excelencia operacional y tecnológica	4
Instaurar un modelo de negocio sostenible y humano	5

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA

META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
1	IMPULSAMOS NUESTRA ESTRATEGIA PARA LIDERAR EL SISTEMA FINANCIERO EN TODOS LOS SEGMENTOS OFRECIENDO CRÉDITOS CON MEJORES TASAS Y CONDICIONES PREFERENTES.	*Participación de mercado en cartera segmento de personas.	19.60%	19.53%	99.93%	-	-	-	https://www.bancodelepacifico.com/transparencia-de-informacion
		*Participación de mercado en cartera segmento de empresas.	10.80%	9.87%	100%	-	-	-	
2	MEJOR EXPERIENCIA DE CABEROS AUTOMÁTICOS. INSTALACIÓN DE CAJEROS DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA EN LA AUTOGESTIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS. AGENTE VIRTUAL SOPHI: UN CHATBOT QUE ATIENDE CONSULTAS DE NUESTROS USUARIOS EN LAS REDES SOCIALES.	Índice de experiencia de clientes en canales digitales	13%	(*)	-	-	-		
3	DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES QUE BRINDEN FACILIDAD DE ACCESO A LOS CLIENTES.	a) Productos vendidos digitalmente	25%	50.24%	100%	-	-	-	
		Clientes activos en canal web	20%	22.89%	100%	-	-	-	
		Clientes activos en canal móvil	15%	13.86%	98.86%	-	-	-	
4	PARA NUESTRA TRANSFORMACIÓN DIGITAL HEMOS INCORPORADO METODOLOGÍAS ÁGILES DE TRABAJO. DISPONEMOS DE EQUIPOS DEDICADOS AL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS APLICANDO ESTAS METODOLOGÍAS Y OTROS EQUIPOS ENFOCADOS EN LA OPERACIÓN DIARIA	b) Gasto Operativo sobre margen financiero bruto	69.20%	72.18%	100%	-	-	-	
5	CRÉDITOS SOCIALES, VOLUNTARIADO CORPORATIVO, GESTIÓN AMBIENTAL	c) Monto créditos Reactivate Ecuador	\$80MM	\$96MM	100%	-	-	-	
		Número colaboradores trabajando con metodología ágil	10%	11.60%	100%	-	-	-	

(*) no se pudo medir por la pandemia

a) Incluye las aperturas de cuentas de ahorro realizadas en las agencias utilizando ONBOARD.

b) A diciembre 2020, el gasto operacional creció en mayor proporción que el (Margen Financiero Bruto) MFB, razón por la cual el índice es mayor a la meta.

c) Saldo acumulado

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ

ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Programa y/o proyecto	N/A	\$ 100.00	100%	N/A
TOTAL				

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ -	\$ -

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Infima Cuantía	0	0,00	0	0,00	Los Artículos 101 y 102 de la Sección XI "Instituciones Financieras y de Seguros del Estado" del Reglamento a la Ley Orgánica de Contratación Pública establecen que a las instituciones financieras en las que el Estado o sus Instituciones son accionistas únicos o mayoritarios no le son aplicables las normas de Contratación Pública.
Publicación	0	0,00	0	0,00	
Licitación	0	0,00	0	0,00	
Subasta Inversa Electrónica	0	0,00	0	0,00	
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	0,00	0	0,00	
Concurso Público	0	0,00	0	0,00	
Contratación Directa	0	0,00	0	0,00	
Menor Cuantía	0	0,00	0	0,00	
Lista corta	0	0,00	0	0,00	
Producción Nacional	0	0,00	0	0,00	
Terminación Unilateral	0	0,00	0	0,00	
Consultoría	0	0,00	0	0,00	
Régimen Especial	0	0,00	0	0,00	
Catálogo Electrónico	0	0,00	0	0,00	
Cotización	0	0,00	0	0,00	
Ferías Inclusivas	0	0,00	0	0,00	
Otras	0	0,00	0	0,00	https://www.bancodelpacifico.com/transparencia-de-informacion

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	0,00	N/A

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/ DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	0,00	N/A

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal h del artículo 7 de la OTAD)
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A