

IDENTIDAD VISUAL MEDIOS PROPIOS

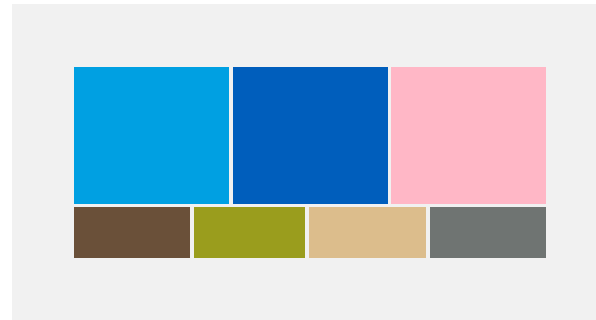


Elementos básicos

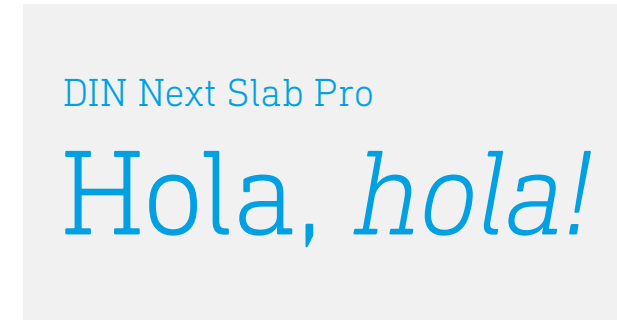
Logotipos



Color



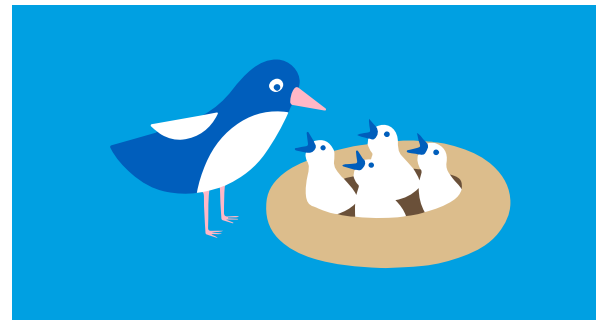
Tipografía



Fotografía



Ilustración



Íconos



Paleta Color

Paleta principal

4HIJ)A;IJ?
CYAN
CMYK: 100 / 0 / 0 / 0
RGB: 0 / 159 / 223
HTML: 009FDF

Referencias de vinilo:
Oracal 951 / Color 053
Oracal 651 / Color 053
3M: Light Blue 100-123
Avery: 784 Sky Blue

KLM	LNМ	OLM
-----	-----	-----

4HIJ)?AP4<?
PANTONE 300 C
CMYK: 99 / 50 / 0 / 0
RGB: 0 / 94 / 184
HTML: 005EB8
RAL: 5005

Referencias de vinilo:
Oracal 951 / Color 545
Oracal 651 / Color 052
3M: Intense Blue 100-47
Avery: 741 Scuba Blue

KLM	LNМ	OLM
-----	-----	-----

8;!J
PANTONE 707 C
CMYK: 0 / 36 / 8 / 0
RGB: 249 / 181 / 196
HTML: F6B5C4
RAL: 3015

Referencias de vinilo:
Oracal 651 / Color 045
3M: Salmon Pink 100-714

KLM	LNМ	OLM
-----	-----	-----

Paleta Color

Paleta secundaria

A4A4?
PANTONE 7532 C
CMYK: 23 / 37 / 45 / 65
RGB: 99 / 81 / 61
HTML: 63513D
RAL: 8028

Referencias de vinilo:
Oracal 951 / Color 810
Oracal 651 / Color 080
3M: Esso Beige 100-467

KLM	LNМ	OLM
-----	-----	-----

@!J.4
PANTONE 7746 C
CMYK: 17 / 0 / 88 / 39
RGB: 153 / 155 / 48
HTML: 999B30

Referencias de vinilo:
Oracal 970RA / Color 688

KLM	LNМ	OLM
-----	-----	-----

R:4S=
PANTONE 467 C
CMYK: 6 / 15 / 41 / 10
RGB: 211 / 188 / 141
HTML: D3BC8D
RAL: 1002

Referencias de vinilo:
Oracal 951 / Color 804
Oracal 651 / Color 082
3M: Nevada Beige 100-2429
Avery: 719 Beige

KLM	LNМ	OLM
-----	-----	-----

8;17:4
PANTONE 424 C
CMYK: 30 / 20 / 19 / 58
RGB: 112 / 115 / 114
HTML: 707372
RAL: 7005

Referencias de vinilo:
Oracal 951 / Color 071
Oracal 651 / Color 071
3M: Mountain Grey 100-2426
Avery: 720 Grey

KLM	LNМ	OLM
-----	-----	-----

Guía verbal

En esta guía, se encuentran las pautas a seguir para desarrollar los mensajes en medios propios dirigidos a nuestra comunidad digital de Banco del Pacífico y PacifiCard.

Personalidad de las marcas



conscientes
empáticas
frescas
comprometidas
rejuvenecidas
innovadoras
honestas

Propósito de las marcas

Crear conexiones y relaciones valiosas con su comunidad
estando atentas a todas sus consultas, dudas y aspiraciones.

Tono de comunicación

- transparente
- inteligente
- positivo
- natural
- accesible

Redacción

- Íntegra
- Impecable
- Correcta



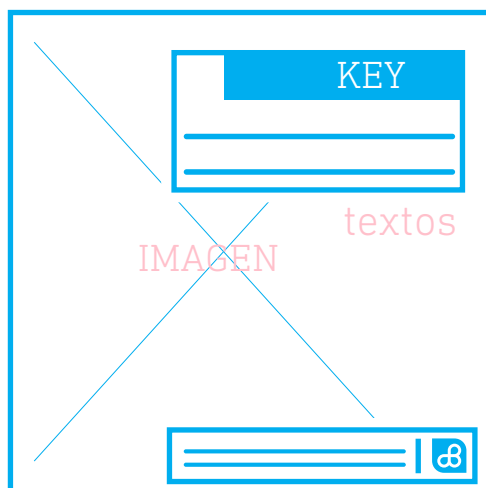
Banco del Pacífico

Tu banco banco



POST SERVICIO

800 x 800 px



distribución

cierre

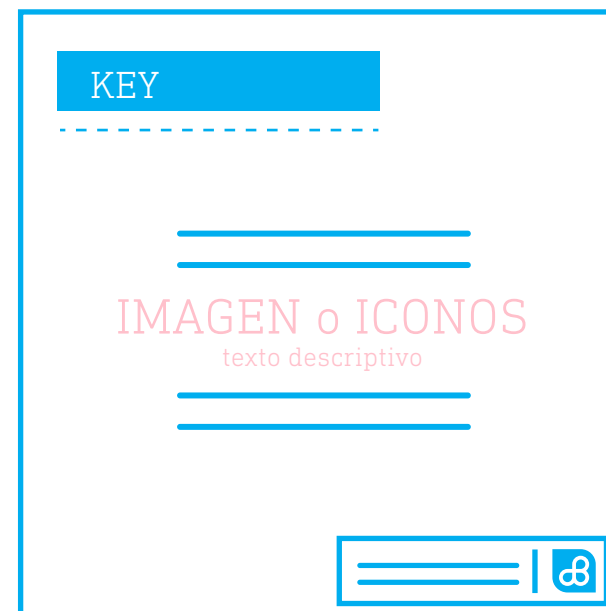


textos: 4 pts

logo

POST INFORMATIVO

800 x 800 px



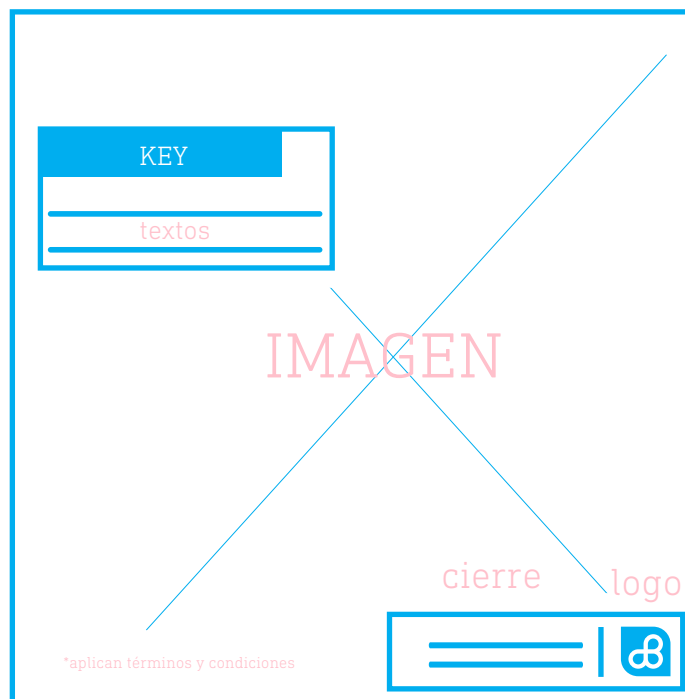
cierre



POST REGULAR

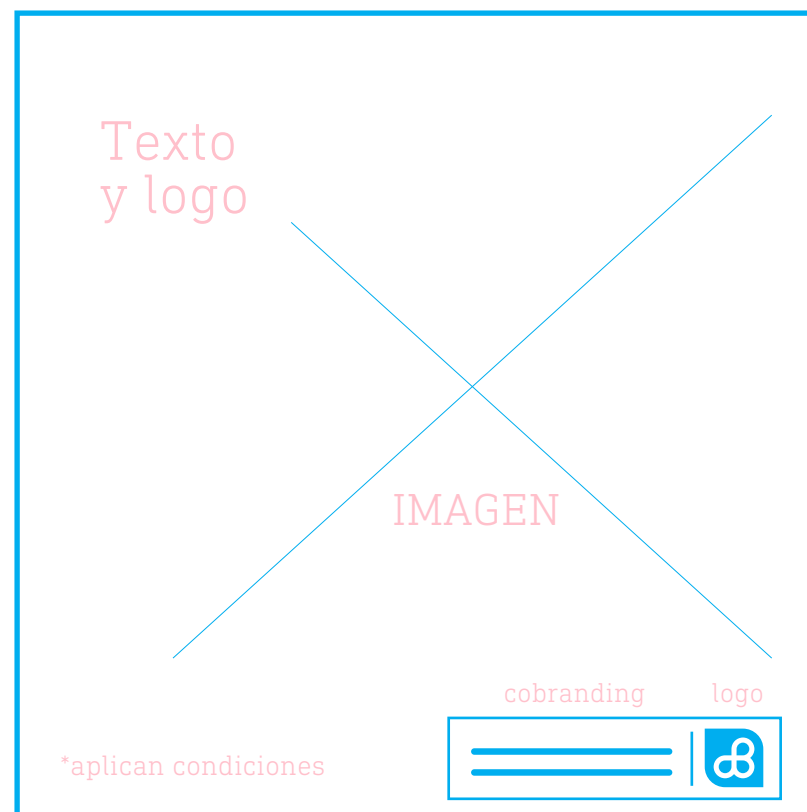


800 x 800 px



textos: 4 pts

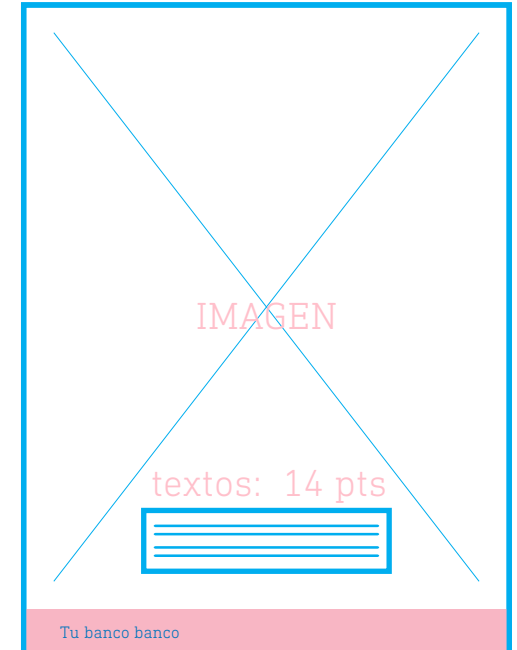
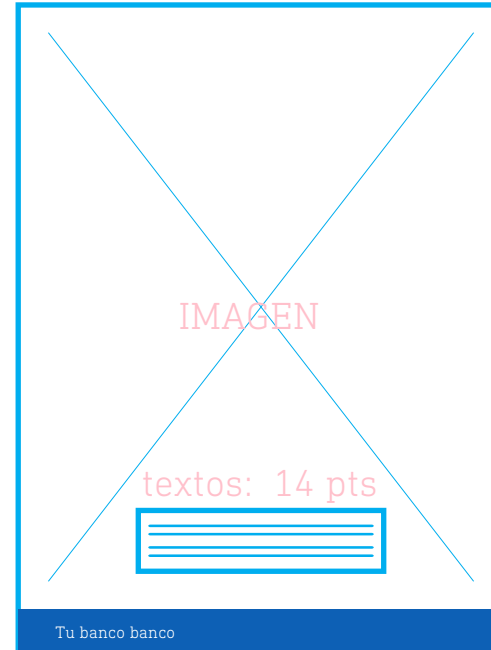
EJEMPLO/ POST+copy



— 800 x 800 px —

MAILING

600 px
Ancho proporcional



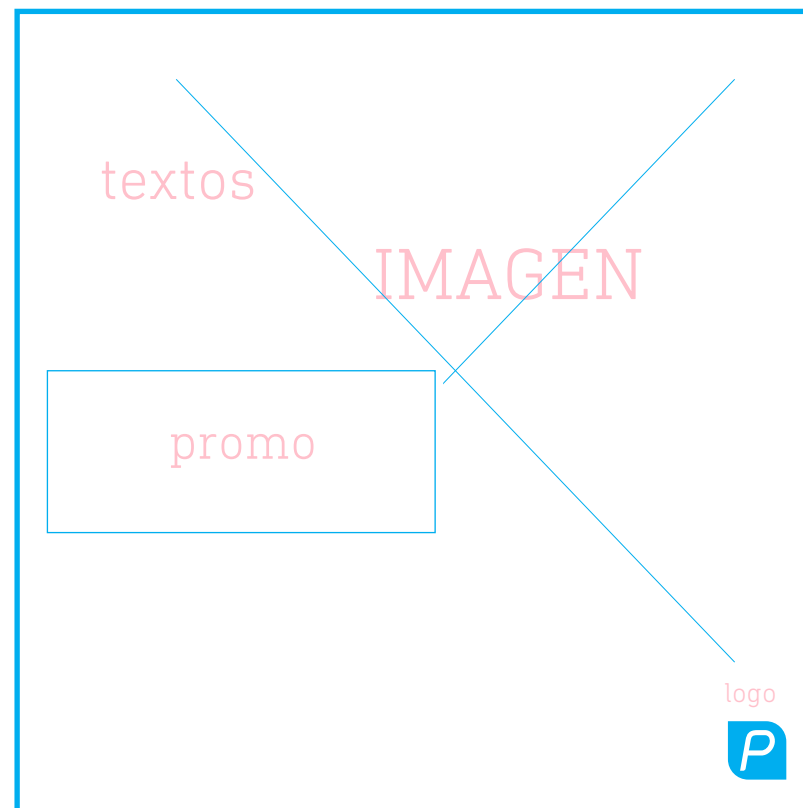


PacifiCard

Historias que vivir

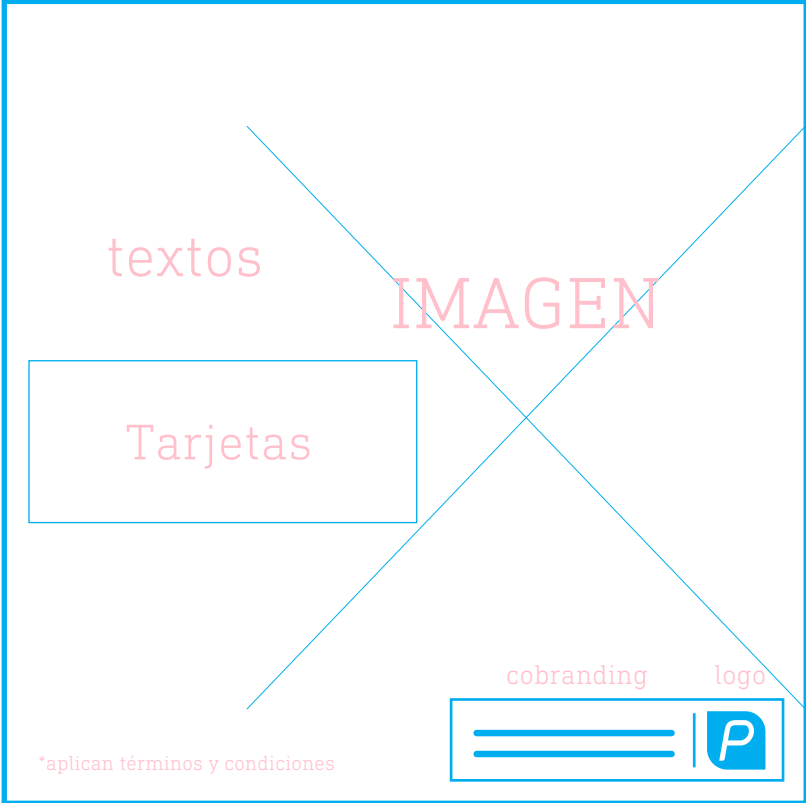
POST PROMO A

800 x 800 px



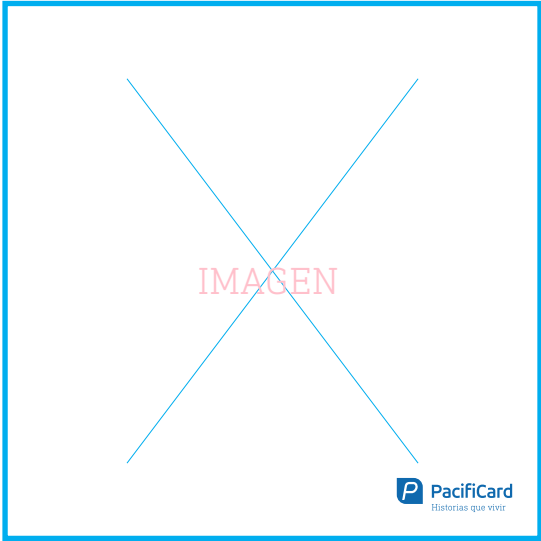
POST PROMO B

800 x 800 px

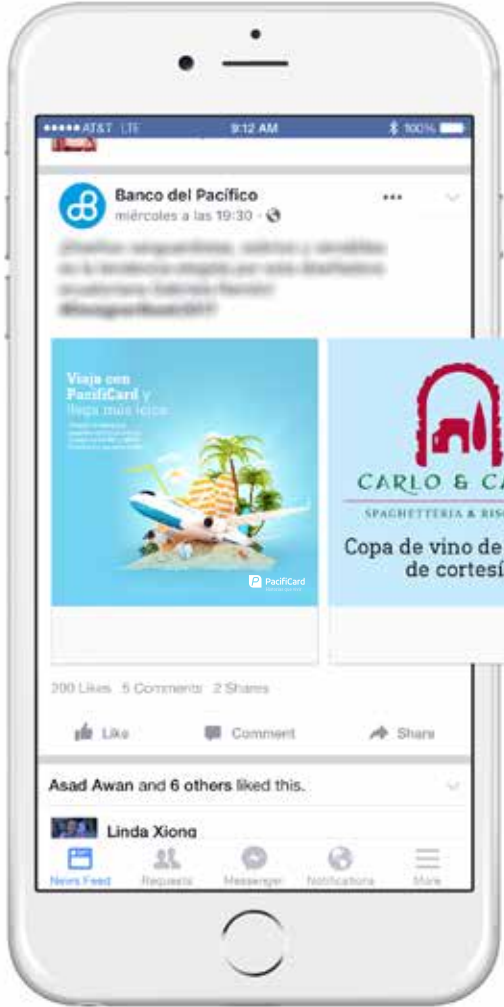


POST COMERCIOS facebook

800 x 800 px



Carrusel



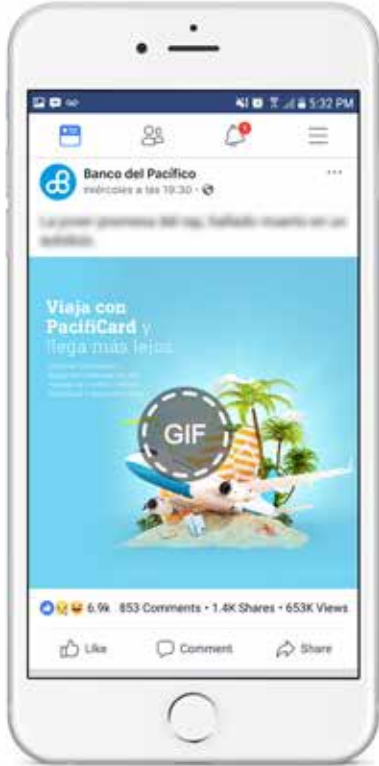
carrusel comercios

POST COMERCIOS GIF

GIF ANIMADO

(800 x 800 px)

paso 1



paso 2



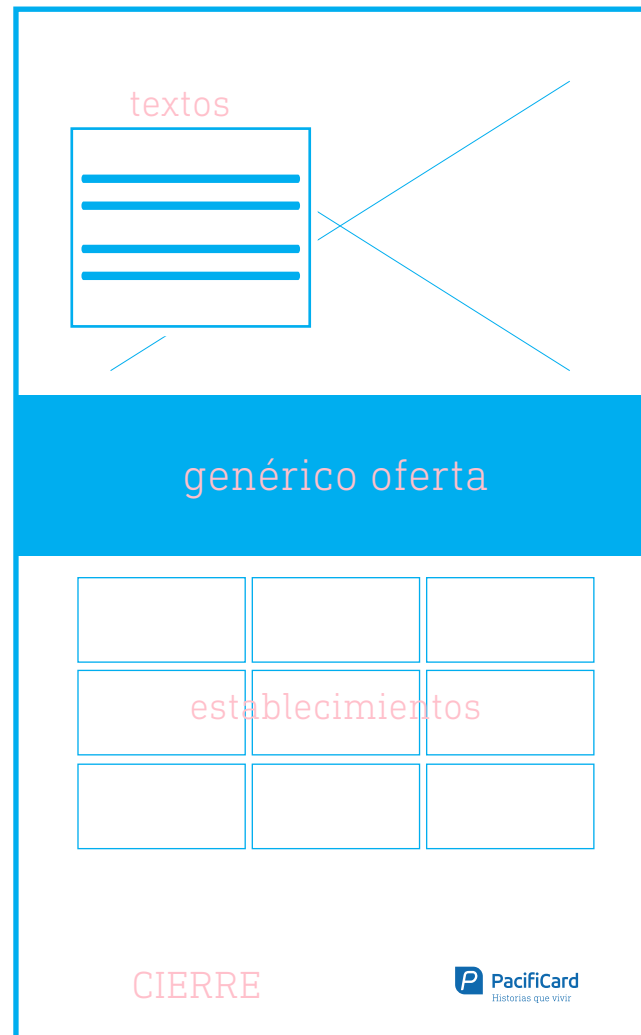
paso 3



comercios

MAILING COMERCIOS

- El número de establecimientos está sujeto al pedido.



600 px - Ancho proporcional

Difiere con PacifiCard y gánate un iPhone X diario.

Difiere tus consumos con PacifiCard y gánate un iPhone X todos los días. Hay 45 iPhone X esperando por ti.

Difiere hasta 12 meses sin intereses - a hasta 48 meses con intereses + 2 meses de gracia.

Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 2017. Aplicar términos y condiciones. Más información de los comercios en www.pacificard.com.ec/promociones

PacifiCard
Historias que vivir



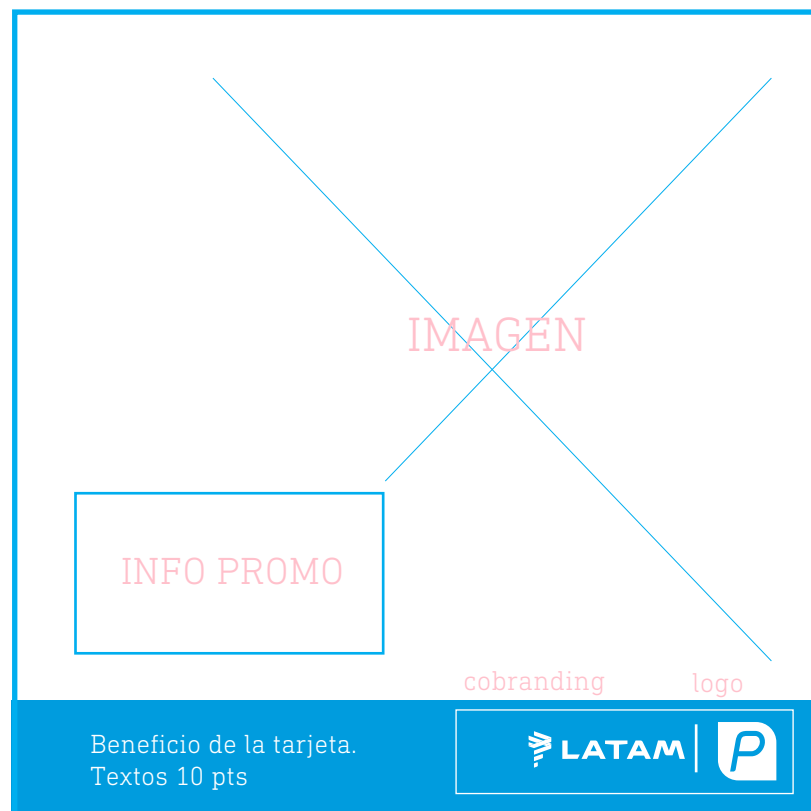
PacifiCard

Historias que vivir

ESTABLECIMIENTOS

POST PROMO ESTABLECIMIENTOS **facebook**

800 x 800 px



NOTA: Se admite sólo el 20% de texto para post pagado.

POST PROMO ESTABLECIMIENTOS **facebook**

Comprobación del texto de la imagen

Luego de hacer la adaptación de la campaña con un texto al 20% verifique que esté correcto en el siguiente link:

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

1 Da clic en el botón subir



2 Selecciona el arte de campaña que se va a verificar

3 Un visto verde te indicará si el arte está correcto con referencia al texto e imagen

CALENDARIO REDES facebook

1 Nombre del establecimiento

Establecimiento

LATAM

3 Escoger red social y Duración/Alcance

Texto de la publicación

Todo viajero tiene su destino favorito, ¡pero lo visitan de distintas formas! ¿Cómo vuelas tú?
#RetoLATAM

Red social

Facebook

Duración / Alcance

1 semana : 250.000 personas

2 Descripción de la promoción

Vigencia

*Aplican condiciones. Promoción válida para la región Costa. Participan todos los diferidos desde 5 de marzo hasta 20 de abril de 2018.

4 Texto de vigencia y condiciones

[Social Media] Promociones Adquirencia

Buscar

Ver Mes

Añadir evento

TWEET PROMO ESTABLECIMIENTOS **twitter**

INFO PROMO

IMAGEN

cobranding logo

Beneficio de la tarjeta + legales: 10 pts

LATAM | P

4 DIAS / 3 NOCHES
Santa Cruz -
Galápagos
desde
US\$ 629

7 DIAS / 5 NOCHES
Iguazú +
Buenos Aires
desde
US\$ 1.103

*Promoción válida a nivel nacional hasta el 17 de enero de 2018.
Difíerelo hasta 12 meses sin intereses + 2 meses de gracia. Los planes diferidos sin intereses
aplican tanto para afiliados como para no afiliados y sobre montos mínimos: desde
\$30 a 3 meses; \$60 a 6 meses y \$120 a 12 meses. Válido en mercancías generales.
Precios de afiliado incluyen I.V.A. y pueden variar sin previo aviso.

LATAM TRAVEL | P

CALENDARIO REDES **twitter**

1 Nombre del establecimiento

Establecimiento

LATAM

2 Descripción de la promoción

Texto de la publicación

Todo viajero tiene su destino favorito, ¡pero lo visitan de distintas formas! ¿Cómo vuelas tú? #RetoLATAM
*Aplican condiciones. Promoción válida para la región Costa. Participan todos los diferidos desde 5 de marzo hasta 20 de abril de 2018.

3 Escoger red social

Red social

Twitter

Añadir evento

[Social Media] Promociones Adquirencia

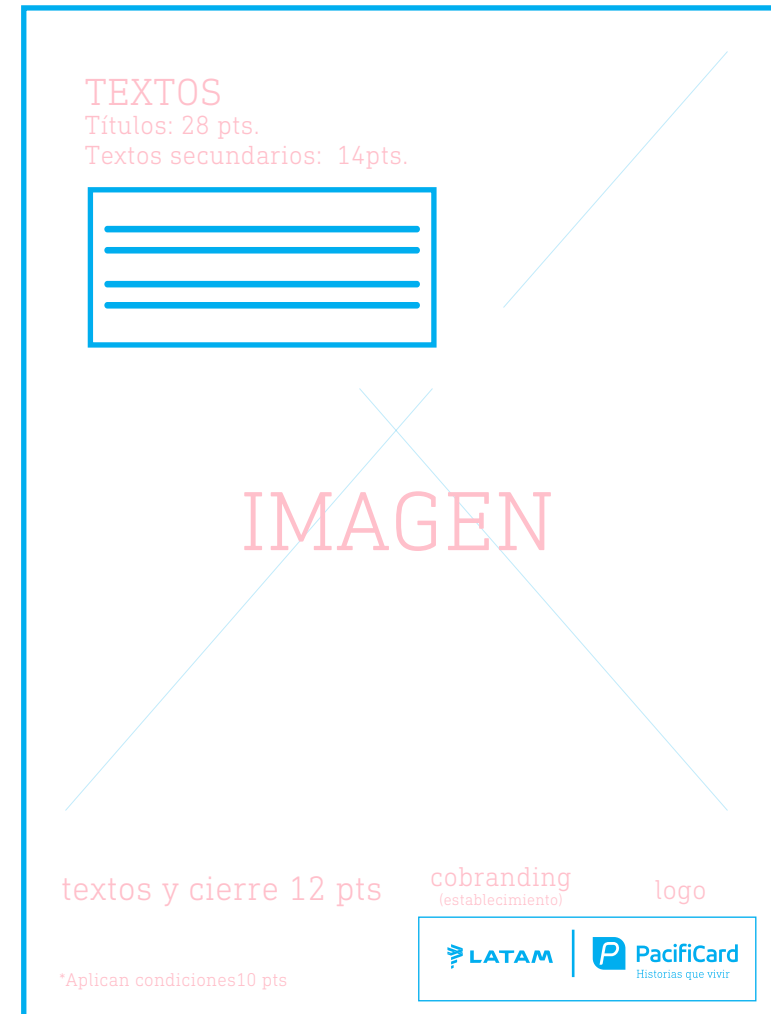
Buscar

Ver Mes

MAILING



Crear un degradado de la imagen hacia un color plano para colocar los textos y logos de forma legible. Para este ejemplo se utilizó café.



600 px - Ancho proporcional

Gracias